

Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

Pesquisa Anual de Serviços

Suplemento Principais produtos e serviços 2000-2001

ISSN 1519-8006

Pesq. anual Serv., Suplemento, 2000-2001, Rio de Janeiro, p. 1-81, 2000-2001

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

Av. Franklin Roosevelt, 166 - Centro - 20021-120 - Rio de Janeiro, RJ - Brasil

ISSN 1519-8006

© IBGE, 2003

Capa

Gerência de Criação/CDDI

Renato J. Aguiar

Pesquisa anual de serviços / IBGE. - v.3 (2001-). - Rio de Janeiro
: IBGE, 2001-
v.

Anual.
ISSN 1519-8006.

1. Setor terciário - Brasil - Estatística. 2. Setor terciário - Estatística - Pesquisa. I. IBGE.

IBGE/CDDI/Ger. de Biblioteca e Acervos Especiais CDU 31:338.46(81)
RJ/IBGE/2001-12 PERIÓDICO

Impresso no Brasil / *Printed in Brazil*

Sumário

Apresentação	5
Notas técnicas	7
A experiência internacional na elaboração de classificações de produtos	8
O estágio do IBGE na elaboração da classificação de produtos de bens e serviços.....	9
Metodologia da pesquisa	10
Âmbito da pesquisa	11
Unidade de investigação	12
Instrumentos de coleta	12
Cadastro dos informantes da pesquisa	12
Atualização do cadastro de informantes	13
Cálculo das estimativas	13
Definições	14
Principais produtos e serviços 2000-2001	21
Principais produtos/serviços das atividades de Informação em 2000	22
Principais produtos/serviços das atividades de Transportes em 2000	24
Principais produtos/serviços das atividades de Informação em 2001	28
Principais produtos/serviços das atividades de Transportes em 2001	31

Tabelas de resultados

1 - Receita operacional líquida das empresas de transporte rodoviário com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo os produtos/serviços prestados - 2000.....	39
2 - Receita operacional líquida das empresas de transporte ferroviário/metroviário com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo os produtos/serviços prestados - 2000-2001.....	42
3 - Receita operacional líquida das empresas de transporte aquaviário com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo os produtos/serviços prestados - 2000-2001.....	43
4 - Receita operacional líquida das empresas de transporte aéreo com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo os produtos/serviços prestados - 2000-2001.....	44
5 - Receita operacional líquida das empresas de transporte rodoviário e aéreo de cargas com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo a origem - 2000-2001.....	44
6 - Receita operacional líquida das empresas de informática com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo os produtos/serviços prestados - 2000-2001.....	45
7 - Receita operacional líquida das empresas de telecomunicações com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo os produtos/serviços prestados - 2000-2001.....	47
8 - Receita operacional líquida das empresas de serviços audiovisuais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo os produtos/serviços prestados - 2000-2001.....	49
Referências bibliográficas.....	51

Anexos

Suplementos da Pesquisa Anual de Serviços – 2000-2001

Convenções

-	Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento;
..	Não se aplica dado numérico;
...	Dado numérico não disponível;
x	Dado numérico omitido a fim de evitar a individualização da informação;
0; 0,0; 0,00	Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um dado numérico originalmente positivo; e
-0; -0,0; -0,00	Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um dado numérico originalmente negativo.

Apresentação

O Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE - apresenta neste volume os resultados da pesquisa de Suplementos de Produtos e Serviços da Pesquisa Anual de Serviços, relativos aos anos de 2000 e 2001.

Estes suplementos, de caráter experimental, se constituem na etapa inicial da elaboração de uma classificação nacional de produtos para o setor serviços. Seu principal objetivo é validar uma nomenclatura detalhada de produtos para atividades selecionadas e conhecer o peso relativo desses produtos em termos da receita por eles gerada.

Os suplementos de produtos foram implementados nas empresas que fazem parte do segmento mais moderno da economia, ou seja, nas empresas cujas atividades estão ligadas às novas tecnologias de informação e comunicação e nas empresas de um setor tradicional da economia, o de transportes.

Com a presente publicação o IBGE cumpre mais uma importante etapa do seu Programa de Estatísticas Econômicas e o Departamento de Comércio e Serviços, vinculado a esta Diretoria, coloca-se à disposição dos usuários para esclarecimentos e sugestões que venham a contribuir para o aperfeiçoamento da pesquisa.

O IBGE agradece a todos que forneceram informações e nos auxiliaram na compreensão dos dados, contribuindo para o aprimoramento da qualidade dos resultados dos Suplementos da Pesquisa Anual de Serviços.

Maria Martha Malard Mayer
Diretora de Pesquisas

Notas técnicas

A elaboração de uma classificação de produtos para bens e serviços, referida a todas as atividades econômicas, padronizada nacionalmente e com comparabilidade internacional, é um compromisso assumido pelo IBGE, ao final da década de 1990, no âmbito da Comissão Nacional de Classificação¹.

As classificações de produtos para bens e serviços são os instrumentos que permitem o agrupamento e a disseminação de informações que requerem um detalhamento em nível de produto.

Informações referenciadas a produtos são organizadas para diversas finalidades, tais como de política aduaneira, política tributária, índices de preços e quantidades, estatísticas de produção, entre outras.

De acordo com a finalidade das informações a serem coletadas, as classificações de produtos são desenvolvidas a partir de princípios ordenadores distintos, tais como as características físicas dos produtos e o estágio de processamento, os tipos de insumos usados, o mercado ou as finalidades de uso dos produtos. Elas podem ter suas estruturas associadas às classificações de atividades econômicas ou podem ser elaboradas a partir de uma estrutura totalmente independente.

¹Em 1994, foi criada a Comissão Nacional de Classificação - CONCLA -, instituída com o objetivo de estabelecer e monitorar as normas e a padronização do sistema de classificações usadas no sistema nacional estatístico e nos registros administrativos. A CONCLA foi criada a partir da experiência de trabalho conjunto do IBGE com outras instituições usuárias de classificações de atividades econômicas para o desenvolvimento da Classificação Nacional de Atividades Econômicas – CNAE.

O processo de elaboração da classificação de produtos para o setor serviços tem como etapa inicial a definição de uma nomenclatura detalhada destes produtos, o teste de seu reconhecimento pelas empresas produtoras destes serviços e uma primeira avaliação do peso relativo dos produtos discriminados na receita das atividades de serviços. A aplicação experimental desta nomenclatura vem sendo realizada através da pesquisa Suplementos de Produtos e Serviços da Pesquisa Anual de Serviços, implementados a partir de 2000.

Optou-se por tratar inicialmente os produtos/serviços das atividades que fazem parte do segmento mais moderno da economia, ou seja, as atividades que estão ligadas às novas tecnologias de comunicação e informação (informática, telecomunicações e audiovisuais), bem como os serviços das atividades de um dos setores mais tradicionais da economia, o de transportes.

A exemplo de experiências internacionais, a pesquisa de Suplementos de Produtos e Serviços da Pesquisa Anual de Serviços tem um caráter experimental em seus anos iniciais, sendo previstos ajustes a cada ano em função dos resultados trazidos do campo no ano anterior (exclusão de produtos ou ajustes nas suas denominações e inclusão de novos produtos).

A experiência internacional na elaboração de classificações de produtos

Mesmo em países com sistemas estatísticos modernos, o desenvolvimento de classificações de produtos abrangentes para a identificação e mensuração de bens e serviços produzidos nas distintas atividades econômicas é relativamente recente. A maioria dos países tem tradição no uso de classificações de produtos para os levantamentos da produção industrial e agrícola e para fins aduaneiros, mas encontra-se em estágio menos avançado no que tange às classificações de produtos para a produção de estatísticas para o setor serviços.

Por essa razão, em 1986 foi constituído um grupo de trabalho, o Grupo de Voorburg, composto por especialistas em estatísticas de serviços de vários países, com atividades coordenadas pela Divisão de Estatísticas das Nações Unidas, com o objetivo de aperfeiçoar a definição das bases conceituais e metodológicas para o estudo do setor serviços. A primeira tarefa deste grupo foi a de desenvolver uma classificação de produtos internacional para servir de referência à elaboração das classificações de produtos nacionais.

A primeira versão da classificação internacional de produtos, a Classificação Central de Produtos - CPC -, versão provisória, foi disponibilizada ao final dos anos de 1980 e vários países com representantes no Grupo de Voorburg passaram a testar seu conteúdo em pesquisas experimentais de produtos/serviços para atividades selecionadas.² O resultado dessas pesquisas serviu de base para a primeira revisão da CPC, a versão 1.0, que foi publicada em 1998.

² Vários países envolveram-se na elaboração da revisão da CPC e comprometeram-se a testar listas de produtos para atividades selecionadas. Na página da Internet, conforme publicações (*Papers and Final Reports*) do Grupo de Voorburg referentes aos seminários realizados em 1990 e em 1991.

A CPC é usada atualmente nas estatísticas de produtos para o setor serviços no Canadá, porém este país vem trabalhando em conjunto com os Estados Unidos e o México no desenvolvimento de uma classificação norte-americana de produtos, a North American Product Classification System - NAPCS -, ainda em estágio de elaboração. A CPC foi a base para o desenvolvimento da Classificação de Produtos da Austrália e Nova Zelândia, a ANZSPC.

Os países europeus, por sua vez, construíram ainda no início da década de 1990 suas classificações nacionais de produtos a partir do detalhamento da Classificação de Produtos por Atividade - CPA -, desenvolvida pelo Statistical Office of the European Communities - Eurostat. A CPA tem sua estrutura associada à classificação de atividades econômicas europeia, a Nomenclatura de Atividades Econômicas da Comunidade Européia - NACE - e foi elaborada para servir de referência às classificações de produtos dos países europeus, garantindo a padronização e a comparabilidade das estatísticas de produtos neles produzidas.

O estágio do IBGE na elaboração da classificação de produtos de bens e serviços

Em 1997, o IBGE assumiu a coordenação de um grupo de trabalho para a definição de uma classificação nacional de produtos. Como etapa inicial deste projeto, foi eleita a definição de uma nomenclatura detalhada de produtos industriais³.

O resultado deste trabalho foi a elaboração da Lista de Produtos da Indústria, Prodlist-Indústria, ordenada de acordo com a atividade de origem e com códigos associados à CNAE. Para a elaboração da Prodlist-Indústria foram examinadas as experiências de outros países, escolhendo-se como modelo a Lista de Produtos da Comunidade Européia-PRODCOM. Para a apreensão das denominações mais adequadas dos produtos industriais, foram feitas inúmeras consultas e encontros com entidades empresariais.

A Prodlist-Indústria foi construída a partir da Nomenclatura Comum do Mercosul-NCM-, levando em conta as especificações dos produtos na Classificação Central de Produtos-CPC.

A primeira versão da Prodlist-Indústria, em 1998, continha cerca de 5 000 produtos e foi implementada na Pesquisa Industrial de Produto (PIA-Produto) referente a 1998. Esta lista, que é atualizada e pesquisada anualmente, encontra-se em sua 4ª versão.

Em continuidade a esse projeto de elaboração de uma classificação de produtos unificada, partiu-se para a elaboração da lista de produtos para as atividades da agropecuária e da pesca. A Prodlist-Agro/Pesca, assim como a Prodlist-Indústria, está organizada por associação às classes da CNAE e está referenciada à Nomenclatura Comum do Mercosul e à Classificação Central de Produtos - CPC. Além disso, está ainda referenciada à classificação da Food and

³O IBGE, desde a década de 1960, acumula experiência na produção de estatísticas industriais no nível de produto. Eram usadas listas de produtos nos Censos Econômicos e nas Pesquisas Industriais Anual e Mensal, relacionadas ao nível mais detalhado da classificação de atividades vigente e atualizadas a cada censo. Entretanto, o catálogo de produtos que resultava dessas pesquisas não se articulava com outras classificações.

Agricultural Organization-FAO. A Prodlist-Agro/Pesca está sendo utilizada na organização das estatísticas da agropecuária e da pesca e será usada, também, no Censo Agropecuário, que está previsto para 2004.

O detalhamento dos produtos das atividades de serviços selecionadas seguiu a metodologia das Prodlists-Indústria e Agro/Pesca. Os produtos são ordenados por classe CNAE, guardando correspondência com as categorias mais detalhadas da CPC.

Testar a adequação das denominações dos produtos/serviços contidas nestas listas, a partir de pesquisas suplementares que acompanham a Pesquisa Anual de Serviços - PAS -, constitui-se em etapa imprescindível para a definição das categorias da classificação nacional de bens e serviços que se pretende construir.

Metodologia da pesquisa

A consulta às várias classificações disponíveis de produtos para o setor serviços foi o primeiro estágio de trabalho para o preparo das listas de produtos/serviços contidas na pesquisa Suplementos de Produtos e Serviços da PAS.

Como principal referência, selecionou-se a versão de 1998 da Classificação Internacional de Produtos - CPC -, a classificação internacional padrão desenvolvida pelo Grupo de Voorburg sob a gestão da Divisão de Estatística das Nações Unidas. Também foram examinadas a classificação de produtos da Comunidade Européia (Classificação de Produtos por Atividades-CPA- do Eurostat), a da França (Classification des Produits Française - CPF) e a da Espanha (Clasificación de Productos por Actividades - CPA), bem como a Classificação de Produtos da Austrália e Nova Zelândia - ANZSPC.

Com base nestas classificações preparou-se uma versão preliminar das listas de produtos/serviços para as atividades de Telecomunicações, Audiovisuais, Informática e Transporte para serem discutidas com técnicos e especialistas de várias empresas e órgãos de classe ligados a cada uma dessas atividades.

Essas discussões tinham por objetivo a validação das listas de produtos/serviços preparadas no IBGE, no sentido de que fossem listados exaustivamente todos os produtos oferecidos pelas empresas classificadas nas atividades selecionadas, e também de que as denominações desses produtos/serviços fossem reconhecidas pelos informantes da pesquisa.

A pesquisa de Suplementos de Produtos e Serviços da PAS tem um caráter experimental, dada a complexidade das atividades envolvidas, que são aquelas que, em função das constantes inovações introduzidas a partir de novas tecnologias de comunicação e informação, apresentam grande variação em curto espaço de tempo nos tipos de produtos/serviços oferecidos. Por esta razão, conforme se podia prever no início desse projeto, os questionários referentes ao segundo ano da pesquisa sofreram alguns ajustes. Alguns produtos/serviços constantes dos questionários, em 2000, foram suprimidos ou tiveram suas denominações ajustadas em 2001, assim como foram incluídos novos produtos nos questionários de 2001. As modificações feitas tiveram como objetivo incorporar as alterações apontadas pelos informantes no momento do preenchimento dos questionários.

Estas modificações devem, portanto, ser levadas em conta na análise dos resultados da pesquisa.

Âmbito da pesquisa

Os suplementos de produtos implementados em conjunto com a Pesquisa Anual de Serviços foram aplicados nas empresas que atendem aos seguintes requisitos:

1) estar em situação ativa e ocupar 20 ou mais pessoas no Cadastro Central de Empresas do IBGE, tendo sido classificado nas seguintes classes da CNAE (Quadro 1);

Quadro 1 - Classes da CNAE pertencentes ao âmbito da pesquisa suplementos de produtos e serviços da PAS

Códigos	Classes da CNAE
6010-0	Transporte ferroviário interurbano
6021-6	Transporte ferroviário de passageiros, urbano
6022-4	Transporte metroviário
6023-2	Transporte rodoviário de passageiros, regular, urbano
6024-0	Transporte rodoviário de passageiros, regular, não-urbano
6025-9	Transporte rodoviário de passageiros, não-regular
6026-7	Transporte rodoviário de cargas, em geral
6027-5	Transporte rodoviário de produtos perigosos
6028-3	Transporte rodoviário de mudanças
6029-1	Transporte regular em bondes, funiculares, teleféricos ou trens próprios para exploração de pontos turísticos
6111-5	Transporte marítimo de cabotagem
6112-3	Transporte marítimo de longo curso
6121-2	Transporte por navegação interior de passageiros
6122-0	Transporte por navegação interior de carga
6123-9	Transporte aquaviário urbano
6210-3	Transporte aéreo, regular
6220-0	Transporte aéreo não regular
6420-3	Telecomunicações
7210-9	Consultoria em sistemas de informática
7220-6	Desenvolvimento de programas informáticos
7230-3	Processamento de dados
7240-0	Atividades de bancos de dados
7250-8	Atividades de manutenção de máquinas de escritório e informática
9211-8	Produção de filmes e fitas de vídeo
9212-6	Distribuição de filmes e fitas de vídeo
9213-4	Projeção de filmes e de vídeos
9221-5	Atividades de rádio (produção e difusão de programas)
9222-3	Atividades de televisão (produção e difusão de programas inclusive televisão por assinatura)

2) estar sujeita ao regime jurídico das entidades empresariais, excluindo-se, portanto, Órgãos da Administração Pública Direta e Instituições Privadas sem fins lucrativos; e

3) estar sediada no Território Nacional – e, em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (RO, AC, AM, RR, PA, AP e TO), estar sediada nos municípios das capitais.

Unidade de investigação

A unidade de investigação da pesquisa Suplementos de Produtos e Serviços da PAS é a mesma usada para a coleta das informações do questionário principal, ou seja, é a empresa, definida como sendo a unidade jurídica caracterizada por uma firma ou razão social, que engloba o conjunto de atividades econômicas exercidas em uma ou mais unidades locais.

Instrumentos de coleta

Na Pesquisa Anual de Serviços é aplicado um único questionário para a coleta de informações básicas em todas as empresas pesquisadas, independentemente da atividade exercida ou do seu tamanho.

Para a pesquisa Suplementos de Produtos e Serviços da PAS foram definidos suplementos (questionários) específicos para cada atividade tratada. Desenhou-se um questionário específico para os produtos/serviços referentes a cada modalidade dos transportes e para os produtos/serviços da atividade de informática, e um questionário conjunto, para os produtos/serviços relativos às atividades de telecomunicações e audiovisuais. Esses suplementos de produtos/serviços foram aplicados em todas as empresas com 20 e mais pessoas ocupadas classificadas nessas atividades.

Como o principal objetivo do questionário era conhecer a variedade e o peso dos produtos/serviços produzidos nas empresas selecionadas, solicitou-se aos informantes que preenchessem o percentual da receita líquida relativo a cada um deles.

Os modelos desses suplementos para o ano de 2000 e de 2001 encontram-se em anexo.

Cadastro dos informantes da pesquisa

O cadastro de informantes da pesquisa Suplementos de Produtos e Serviços da PAS foi construído com base no Cadastro Central de Empresas - CEMPRE - atualizado pela Relação Anual de Informações Sociais - RAIS - mais atual, disponível na ocasião, pelo Cadastro Geral de Empregados e Desempregados - CAGED -, e também pelas informações das pesquisas econômicas anuais do IBGE, sendo composto por todas as empresas do âmbito da pesquisa. Esse cadastro coincide com as empresas do estrato certo da Pesquisa Anual de Serviços.

O Quadro 2, a seguir, apresenta as informações sobre o número de empresas investigadas para os dois anos da pesquisa.

Quadro 2 - Composição do cadastro de informantes da pesquisa suplementos de produtos e serviços da PAS 2000-2001

Ano do suplemento	RAIS utilizada	Suplemento	Número de empresas no cadastro de informantes
2000	RAIS 1999	Transporte rodoviário	4 923
		Transporte ferroviário e metroviário	18
		Transporte aquaviário	112
		Transporte aéreo	74
		Informática	915
		Telecomunicações e audiovisuais	1 158
2001	RAIS 2000	Transporte rodoviário	5 100
		Transporte ferroviário e metroviário	21
		Transporte aquaviário	107
		Transporte aéreo	72
		Informática	1 012
		Telecomunicações e audiovisuais	1 151

Atualização do cadastro de informantes

A atualização do cadastro de informantes é feita através da própria pesquisa, considerando as situações operacionais das empresas (paralisada, extinta, etc.), como, também, através de batimentos com a Pesquisa Anual de Serviços, quando então são gerados relatórios nos quais as divergências são identificadas e feitas as correções e atualizações necessárias, o que pode ocasionar eventuais diferenças entre os totais publicados nas duas pesquisas.

Cálculo das estimativas

Apesar de o cadastro de informantes ser composto por todas as empresas do âmbito da pesquisa, existem situações de não-resposta total (empresa mudou para local ignorado, empresa que se encontra impossibilitada de responder ao questionário por sinistro, etc.) que precisam ser tratadas. Como o Cadastro de Informantes da pesquisa Suplementos de Produtos e Serviços da PAS corresponde ao estrato certo da PAS, as estimativas dos totais das variáveis de interesse utilizam os pesos amostrais calculados na etapa de expansão da amostra do estrato certo da PAS. Para detalhes sobre a metodologia utilizada, ver Notas técnicas da Pesquisa Anual de Serviços (IBGE 2002, 2003).

Definições

Variáveis

unidade informante Empresa que informou cada produto ou serviço. O número de informantes é maior ou igual ao número de empresas, uma vez que a empresa é contada para cada produto informado.

receita operacional líquida Receita proveniente da prestação de serviços, deduzidos os impostos e contribuições incidentes, como ICMS, IPI, ISS, PIS, COFINS e os impostos e contribuições recolhidos via SIMPLES, caso a empresa tenha optado por esta forma de tributação, assim como as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais.

Produtos e serviços

Empresas de transporte

agenciamento de cargas Serviço efetuado pela empresa transportadora ou seu representante, por intermédio de pessoal habilitado, com conhecimento sobre características/tipos de mercadorias, fretes pertinentes, condições operacionais adequadas à espécie de aceitação de carga para transporte. O objetivo é o contrato de fretes buscando evitar a sazonalidade de determinados produtos, como café, açúcar, algodão e frutos do mar, que obedecem “ciclos/fases de surgimento” ou “colheitas/beneficiamentos”.

fretamento de aeronaves Transporte aéreo não regular em que o fretador (contratado) obriga-se para com o afretador (contratante), mediante pagamento por este, do frete, a realizar uma ou mais viagens pré-estabelecidas ou durante um período de tempo, reservando-se ao fretador o controle sobre a tripulação e a condução técnica da aeronave.

fretamento de embarcações Transporte aquaviário não regular em que o fretador obriga-se para com o afretador, mediante pagamento por este, do frete, a realizar uma ou mais viagens pré-estabelecidas ou durante um período de tempo, reservando-se ao fretador o controle sobre a tripulação e a condução técnica da embarcação.

serviços de carga e descarga Mobilização de veículos pelo tempo estritamente necessário ao carregamento ou descarregamento de animais ou outras cargas.

serviços de turismo e excursões Fretamentos eventuais de transporte de passageiros prestados a empresas ou a uma ou mais pessoas, em circuito fechado, com emissão de nota fiscal por viagem.

táxi aéreo Transporte aéreo não regular, realizado mediante remuneração convencional entre o usuário e o transportador, visando proporcionar atendimento imediato, independente de horário, percurso ou escala.

transporte aéreo internacional em linhas regulares Transporte realizado em linhas aéreas com ponto de origem em território brasileiro e ponto de destino em território estrangeiro, exploradas por empresas nacionais.

transporte aéreo nacional em linhas regulares Transporte realizado em linhas aéreas domésticas, isto é, com pontos de partida, intermediários e de destino situados dentro do território nacional, ligando as capitais e as cidades com mais de um milhão de habitantes.

transporte aéreo regional em linhas regulares Transporte realizado em linhas aéreas domésticas, isto é, com pontos de partida, intermediários e de destino situados dentro do território nacional, ligando as cidades que não são capitais e que não possuem mais de um milhão de habitantes.

transporte aquaviário de cabotagem Transporte marítimo costeiro.

transporte aquaviário de longo curso Transporte transoceânico.

transporte por navegação interior Transporte fluvial, isto é, por rios, canais, lagos, lagoas etc.

transporte rodoviário especial de passageiros Fretamento contínuo de transporte de passageiros prestado a pessoas jurídicas para o transporte de seus empregados, bem como a instituições de ensino ou agremiações estudantis para o transporte de seus alunos, professores ou associados.

transporte rodoviário não regular de passageiros Fretamento eventual de transporte de passageiros. Exemplo: empresa de taxi.

transporte rodoviário regular de passageiros Transporte coletivo de passageiros executado em uma ligação de dois pontos terminais, aberto ao público em geral, de natureza regular e permanente, com itinerário definido.

transporte rodoviário interestadual de passageiros Transporte que ultrapassa os limites de uma unidade da federação ou do Distrito Federal, dentro do território nacional.

transporte rodoviário intermunicipal de passageiros Transporte realizado entre municípios situados dentro dos limites de uma mesma unidade da federação.

transporte rodoviário intramunicipal de passageiros Transporte realizado dentro dos limites do município, inclusive na Região Metropolitana.

Empresas de informática

aluguel de tempo de CPU Serviço em que computadores de grande porte são usados para processar informações de uma dada empresa, sendo cobrado pagamento pelo tempo de máquina gasto.

análise das necessidades de informática das empresas e assessoria para a compra e instalação de equipamentos e de programas de informática Serviço de consultoria em *hardware* visando a implantação de tecnologias de *hardware* e *software* adequadas às necessidades individuais das empresas.

assessoria para a compra e instalação de periféricos relacionados à segurança dos equipamentos de informática Serviço de consultoria em *hardware* responsável pela orientação técnica da área de suporte e manutenção visando a segurança dos sistemas e equipamentos.

auditoria em sistemas de informática Serviço de consultoria em *hardware* que tem como objetivo a avaliação de desempenho de sistemas de informática em geral, considerando aspectos de eficiência, padronização e registro.

confecção de sites e de portais para a Internet Serviço de definição de *lay-out* e programação de páginas de Internet.

customização e implantação de programas de informática não produzidos pela empresa Consultoria em *software* de caráter específico visando a adaptação de sistemas comerciais ou prontos para uso (*softwares* genéricos ou de prateleira) para atendimento das necessidades de uma empresa.

desenvolvimento de bancos de dados ligados à Internet Serviço de produção de sistemas gerenciadores de bancos de dados com finalidade específica de uso

pela Internet, compreendendo o desenvolvimento do banco de dados, interfaces de comunicação e aplicativos correspondentes.

desenvolvimento de programas de informática (comercialização, licenciamento e locação de *softwares*) produzidos pela empresa Serviço de desenvolvimento de *softwares* prontos para uso, genéricos, comerciais ou de prateleira (controles de estoque, clientes, fornecedores etc.; gerenciamento de empresas; jogos; dicionários etc.) produzidos pela própria empresa e demais serviços associados, como a comercialização e o licenciamento.

desenvolvimento de programas de informática sob encomenda (análise, projeto, programação, testes e implantação) Serviço de consultoria em *software* visando a produção e a implementação de *softwares* desenhados especialmente para uma dada empresa que contrata esse serviço.

desenvolvimento de projetos e modelagem de bancos de dados específicos Serviço de consultoria em *software* visando a produção de sistemas gerenciadores de banco de dados.

desenvolvimento de projetos para instalações de redes Serviço de consultoria em *hardware* visando o planejamento e a implementação de redes de informática nas empresas.

desenvolvimento de tarefas relacionadas à segurança em informática (antivírus, criptografia, autenticação, detecção de *hackers*) Serviço de consultoria em informática voltado ao suporte e manutenção visando oferecer proteção e segurança aos sistemas e equipamentos de informática.

entrada de dados (digitação e leitura ótica) Serviço que antecede o processamento de informação por computadores.

outsourcing Contratação de mão-de-obra especializada em informática para alocação nas empresas clientes visando o desenvolvimento de uma tarefa por um determinado período de tempo.

recuperação de dados/arquivos danificados Serviço de consultoria especializado na recuperação de informações em mídias eletrônicas.

serviços de bancos de dados específicos (exceto para Internet) Serviços oferecidos às pessoas físicas e jurídicas para acesso a informações específicas contidas em bancos de dados.

serviços de hospedagem de sites Serviços prestados por provedores de Internet para que a empresa contratante tenha sua página na Internet (*web hosting*).

serviços de processamento de dados para terceiros, inclusive impressão de relatórios Serviços de processamento de grande massa de dados, em geral, prestados a várias empresas, envolvendo os serviços correlatos para acompanhamento do processamento.

serviços não convencionais de informática Serviços executados em computadores que podem ser oferecidos por empresas de informática, como fotos, som, imagem, multimídia, bases georeferenciadas, digitalização de imagens e documentos, entre outros.

Empresas de telecomunicações

chamadas geradas em telefone público Serviços que permitem o de acesso à rede de telefonia para a transmissão de voz, a partir de um telefone fixo instalado em via pública.

chamadas internacionais Chamadas direcionadas para outros países, a partir de um telefone fixo ou celular; para estas chamadas é necessária a utilização de um código DDI.

chamadas interurbanas Chamadas direcionadas para outros municípios, a partir de um telefone fixo ou celular. Para estas chamadas é necessária, em geral, a utilização de um código DDD.

chamadas locais Chamadas direcionadas para uma área de telefonia dentro de um mesmo município, a partir de um telefone fixo ou celular.

outros serviços de telefonia móvel (radiocomunicação aérea ou marítima etc.) Serviços móveis voltados para a comunicação terrestre, aérea ou marítima, a partir de rádios ou de combinações de diferentes tecnologias.

serviços de telefonia celular pré-pago São os serviços telefônicos prestados pelas empresas de telefonia celular a partir da compra de um cartão telefônico pelo usuário, por um valor fixo ao qual corresponde um crédito em número de pulsos.

serviços de telefonia celular pós-pago São os serviços telefônicos prestados pelas empresas de telefonia celular pagos na forma de assinatura, em geral, com pagamento mensal.

serviços complementares (assinaturas, mudanças de titularidade etc.) Serviços pagos pelos assinantes para a instalação do telefone fixo, contratação do serviço de telefone celular no momento da compra, ou transferência de titularidade.

serviços de acesso à Internet em banda estreita Serviços que conectam o usuário à Internet a uma velocidade menor ou igual a 64 Kbytes. O provedor pode incluir serviços gratuitos juntamente com o acesso à Internet, como *e-mail*, espaço para colocação de páginas na rede (*web*), ferramentas para desenhar páginas da rede, bate-papo (*chat*) e suporte técnico. Estes serviços podem incluir acesso remoto ou outros tipos de acesso à Internet como *roaming* internacional, caixas de *e-mails* extras etc., com custos adicionais para os consumidores.

serviços de acesso à Internet em banda larga Serviços que conectam o usuário à Internet a uma velocidade maior que 64 Kbytes. O provedor pode incluir serviços gratuitos juntamente com o acesso à Internet, como *e-mail*, espaço para colocação de páginas na rede (*web*), ferramentas para desenhar páginas da rede, bate-papo (*chat*) e suporte técnico. Estes serviços podem incluir acesso remoto ou outros tipos de acesso à Internet como *roaming* internacional, caixas de *e-mails* extras etc., com custos adicionais para os consumidores.

serviços de backbone de Internet Serviços que possibilitam o tráfego entre provedores de Internet.

serviços de carriers Serviços de telefonia fixa ou móvel fornecidos por empresas que alugam os circuitos de uma outra empresa fornecedora de serviços de telecomunicações, possibilitando-lhes oferecerem serviços iguais aos dos demais prestadores de serviços de telecomunicações.

serviços de envio de mensagens (voice-mail, short-message etc.) Serviços prestados pelas empresas de telefonia celular que permitem que o usuário receba uma mensagem escrita no seu aparelho de telefone celular. O telefone celular tem a função de *pager*.

serviços de interconexão Serviços que possibilitam a interligação entre as redes de telecomunicações de empresas de telefonia fixa ou celular detentoras de outorgas, concessões ou permissões da Anatel para explorar serviços de telefonia.

serviços de ligação e manutenção de linhas telefônicas Serviços prestados pelas empresas de telefonia ou por elas contratados para fazerem a ligação de telefones fixos (residenciais ou comerciais) ou consertos de linhas telefônicas.

serviços de manutenção Serviços de manutenção e reparação dos equipamentos de telecomunicações.

serviços de manutenção e hospedagem de infra-estrutura de redes de telecomunicações Serviços de suporte prestados às empresas de telecomunicações visando a manutenção das funções operacionais dos sistemas e equipamentos responsáveis pela interligação das redes de telecomunicações.

serviços de *roaming* visitante Serviços de telefonia celular prestados fora da área de cobertura local à qual está associado o telefone celular.

serviço de telefonia celular Serviços que permitem o acesso à rede de telefonia para a transmissão de voz, dados e imagem quando a chamada se origina ou termina em um telefone celular.

serviços de telefonia fixa Serviços que permitem o acesso à rede de telefonia para a transmissão de voz, dados e imagem quando a chamada se origina em um telefone fixo localizado no endereço do assinante, que pode ser uma pessoa física (chamada residencial) ou uma pessoa jurídica (chamada comercial), ou em um telefone fixo instalado em via pública.

serviços de telemensagens Serviços de rádio móvel para a recepção de voz, textos e mensagens a partir de pequenos receptores de rádio, contratados, em geral, por assinatura mensal.

serviços de transmissão de dados (serviços de rede privada, transmissão em pacotes etc.) Serviços de telecomunicações para a transmissão de dados. Os serviços de rede privada interligam pontos específicos para uso exclusivo dos clientes. Nos serviços de transmissão de dados e mensagens por pacotes a comunicação é enviada com um tamanho fixo ou variado, com endereços para direcionar os pacotes ao longo de circuitos não reservados.

serviços de valor adicionado (despertador, auxílio à lista, disque-turismo etc.) Serviços não-telefônicos prestados pelas empresas de telefonia fixa ou celular, cobrados ao assinante a cada vez que são utilizados ou na forma de assinatura, como serviço de auxílio à lista, serviço de despertador etc.

serviços de videoconferência e outras transmissões de TV em circuito fechado Serviços que possibilitam a transmissão de conferências, treinamentos e outros eventos em circuitos fechados de televisão.

serviços fixo-móvel Serviços que possibilitam o direcionamento de chamadas originadas em um telefone fixo para um telefone móvel.

serviços suplementares (siga-me, chamada em espera, agenda telefônica, re-chamada, chamada abreviada, consulta /conferência) Serviços oferecidos pelas empresas de telefonia fixa ou celular, em geral na forma de pacotes, mediante contrato. Estes pacotes, que contemplam uma combinação diferenciada de serviços de empresa para empresa, englobam serviços do tipo siga-me, identificação de chamadas, bloqueador de chamadas, chamada de retorno automática, correio de voz etc.

tráfego intra-estadual conjunto de chamadas interurbanas direcionadas para uma área de telefonia de municípios situados em uma mesma unidade da federação.

tráfego interestadual conjunto de chamadas interurbanas direcionadas para uma área de telefonia de municípios fora da unidade da federação.

serviços 0800 Serviços de telefonia fixa gratuitos para o usuário e pagos às empresas de telefonia pela empresa que recebe as chamadas.

Wireless Internet Serviços de conexão à Internet a partir de um aparelho de telefone celular.

Empresas audiovisuais

comercialização e distribuição de filmes Serviços que possibilitam a colocação dos filmes cinematográficos nacionais e estrangeiros no circuito exibidor.

comercialização e distribuição de vídeos Serviços que possibilitam o comércio de vídeos em todas as suas modalidades.

dublagem Serviço típico ligado à produção de filmes e vídeos utilizado para a compreensão do filme em idioma(s) diferente(s) daquele no qual foi produzido.

finalização sonora e de imagem Serviços para ajustes de som e de imagem, prestados, em geral, como última etapa da produção de filmes e vídeos.

locação de espaço de televisão para terceiros Serviço oferecido pelas empresas de televisão de maior porte a empresas de televisão de menor porte ou produtores independentes de programação, na forma de aluguel de sua infra-estrutura para o desenvolvimento de programas.

produção de filmes cinematográficos Serviço de produção de filmes cinematográficos de curta metragem (menos de 35 mm), longa metragem (35 mm ou mais), documentários e vídeos.

produção de filmes e programas para televisão Serviço de filmagem que resultam na produção de filmes ou de programas que passam nos canais de televisão.

produção de filmes/vídeos comerciais e publicitários Serviços de filmagem voltados para a propaganda e utilizados como principal fonte de receita da televisão aberta e por assinatura.

produção de filmes/vídeos institucionais Serviços de filmagem voltados para o atendimento de necessidades de empresas, em geral, quanto à apresentação de suas atividades e de seu histórico.

revelação e edição Serviços associados à produção de filmes cinematográficos e vídeos.

serviços de exibição de filmes e vídeos Serviços prestados pelos cinemas e outros locais usados ocasionalmente para esta finalidade para a exibição de filmes cinematográficos e vídeos.

serviços de pacotes especiais⁴ Serviços prestados pelas operadoras de televisão por assinatura que permitem aos assinantes de televisão por assinatura obter

⁴As **operadoras de televisão por assinatura** são empresas que prestam serviços de transmissão de sinais de televisão por cabo, por microondas ou por satélites, em geral fornecidos na forma de pacotes básicos ou outros mais diversificados. A composição dos canais de televisão varia de empresa para empresa, e os usuários desses serviços pagam, em geral, uma tarifa (mensal ou com outra periodicidade) pela sua assinatura. As operadoras de televisão por assinatura não devem ser confundidas com as **programadoras de televisão por assinatura** que são empresas ou emissoras de televisão cuja programação tem, em geral, um formato específico (programação orientada a esportes, religião, saúde, música, notícias etc.). A produção dos canais de televisão é transacionada apenas com as empresas de telecomunicações que fazem sua distribuição a assinantes localizados nas áreas de prestação desses serviços.

serviços de programação em adição aos incluídos no pacote de programação básica, adicionando uma tarifa separada à tarifa básica mensal. Esta programação pode ser definida em pacotes determinados pelos assinante, pela empresa operadora ou a la carte.

serviços de *pay-per-view*⁴ Serviços prestados pelas operadoras de televisão por assinatura que permitem aos assinantes de televisão por assinatura assistir em sua casa um programa específico por um valor também específico, adicional à tarifa paga mensalmente pelos pacotes básicos ou especiais.

serviços de produção de programas de rádio Serviços de programação e difusão de programas prestados por empresas de rádio.

serviços de programação básica⁴ Serviços prestados pelas operadoras de televisão por assinatura que proporcionam aos assinantes de televisão por assinatura acesso a um dado pacote de programação pelo qual pagam, em geral, uma tarifa mensal (ou com outra periodicidade). Este pacote contém um número mínimo de canais disponíveis para os assinantes, conforme definido pela operadora.

serviços de televisão aberta Serviços relacionados à produção de programação e difusão dos canais de televisão aberta, isto é, aqueles que podem ser vistos por todos que possuam aparelhos de televisão sem o pagamento de qualquer tarifa por essa utilização.

telecinagem Serviços de preparação dos filmes cinematográficos para transmissão por televisão.

venda de espaço para publicidade e merchandising Principal fonte de receita das empresas de televisão e/ou de rádio.

venda de programas de televisão (novelas, minisséries etc.) Produtos produzidos por empresas de televisão, em geral comercializados com outros canais de televisão dentro ou fora do país.

Principais produtos e serviços 2000-2001

Os suplementos de serviços e produtos da Pesquisa Anual de Serviços 2000 e 2001, aplicados nas empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, investigaram os produtos relacionados a um segmento moderno da economia, ou seja, o das atividades de Informação, que abrangem os serviços relacionados às novas tecnologias de comunicação e informação, e a um segmento tradicional, ou seja, o das atividades de Transportes. Estes segmentos agrupam as seguintes atividades:

Atividades de Informação

- Telecomunicações
- Informática
- Audiovisual

Atividades de Transportes

- Transporte rodoviário de passageiros
- Transporte rodoviário de cargas
- Transporte ferroviário/metroviário
- Transporte aquaviário
- Transporte aéreo

A elaboração de uma lista de produtos para esses segmentos tem como objetivo a definição de uma nomenclatura de produtos, com comparabilidade internacional, e uma primeira avaliação da importância desses produtos nas atividades pesquisadas, com base na receita por eles gerada.

A divulgação de informações estatísticas sobre os produtos do Setor Serviços além de servir a análises econômicas contribui para o aperfeiçoamento das informações sobre a estrutura produtiva do País.

Os comentários que se seguem referem-se à relação dos principais produtos/serviços produzidos pelas empresas destes segmentos, em termos de sua participação na receita operacional líquida de 2000 e 2001.

Principais produtos/serviços das atividades de Informação em 2000

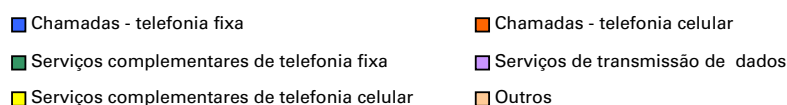
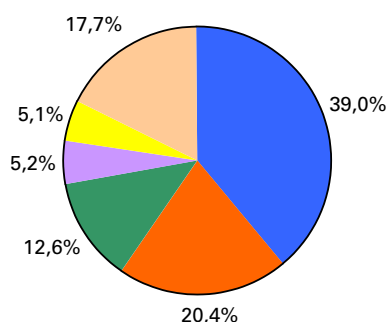
Tabela 1 - Principais serviços/produtos das atividades de informação - Brasil - 2000

Ranking	Serviços/produtos	Receita (R\$ 10 ⁶)	% Total
	Total	63 733	100,0
1	Chamadas - telefonia fixa	16 601	26,0
	Chamadas locais	7 446	11,7
	Chamadas interurbanas - tráfego intra-estadual	2 369	3,7
	Chamadas interurbanas - tráfego interestadual	4 871	7,6
	Chamadas internacionais	1 124	1,8
	Chamadas geradas em telefones públicos	791	1,2
2	Chamadas - telefonia celular	8 726	13,7
	Chamadas locais e interconexão da telefonia celular	7 235	11,3
	Chamadas interurbanas (intra-estaduais e interestaduais)	886	1,4
	Serviços de <i>roaming</i> visitante	544	0,9
	Chamadas internacionais	61	0,1
3	Serviços complementares (assinaturas, mudanças de titularidade, etc.) de telefonia fixa	5 366	8,4
4	Venda de espaço para publicidade e <i>merchandising</i> na televisão aberta	4 986	7,8
5	Consultoria em programas de informática (<i>softwares</i>)	3 028	4,8
6	Serviços de processamento de dados para terceiros	2 558	4,0
7	Serviços de transmissão de dados (serviços de rede privada, transmissão em pacotes, etc.)	2 203	3,5
8	Serviços complementares (assinaturas, mudanças de titularidade, etc.) de telefonia celular	2 194	3,4
9	Venda de telefones celulares	2 162	3,4
10	Suporte e manutenção de <i>hardwares</i>	1 885	3,0
11	Serviços de programação básica de televisão por assinatura	1 531	2,4
12	Serviços de interconexão na telefonia fixa	1 235	1,9
13	Comercialização e licenciamento de programas informáticos não produzidos pela empresa	1 118	1,8
14	Serviços de carries, telex nacional e internacional, serviços de videoconferência, localização e posicionamento, etc.)	995	1,6
15	Suporte e manutenção de <i>softwares</i>	981	1,5
16	Serviços de manutenção ligados às telecomunicações	848	1,3
17	Venda de equipamentos, peças e suprimentos de informática não produzidos pela empresa	694	1,1
18	Venda de espaço para publicidade e <i>merchandising</i> no rádio	580	0,9
19	Outros	6 042	9,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisa, Coordenação de Serviços e Comércio, Suplementos de Informática, Telecomunicações e Serviços Audiovisuais da PAS 2000.

Os produtos das **Telecomunicações** como um todo representaram 66,8% da receita das atividades de Informação, em 2000. Nove dos dezoito principais produtos das atividades de Informação pertencem a este segmento, com destaque para as chamadas-telefonia fixa, chamadas-telefonia celular e serviços complementares de telefonia fixa, que juntos somavam 48,1% do valor da receita das atividades de Informação. Na atividade de Telecomunicações, esses produtos são responsáveis por, respectivamente, 39,0%; 20,4% e 12,6% da receita gerada.

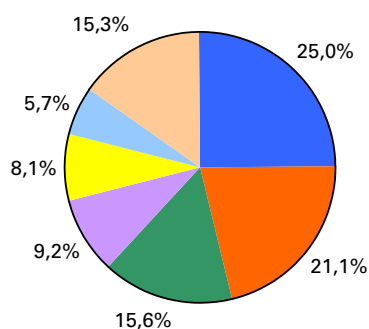
**Gráfico 1 - Participação na receita das empresas de Telecomunicações
Brasil - 2000**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Suplemento de Telecomunicações da Pesquisa Anual de Serviços 2000

Os produtos da **Informática** representaram 19,0% da receita das atividades de Informação, em 2000. Destacou-se a consultoria de *softwares*, que representou 4,8% da receita das atividades de Informação e 25,0% da receita da atividade de Informática. Os seis principais produtos da atividade de Informática foram responsáveis por 16,2% da receita total das atividades de Informação e por 84,7% da receita gerada na atividade de Informática.

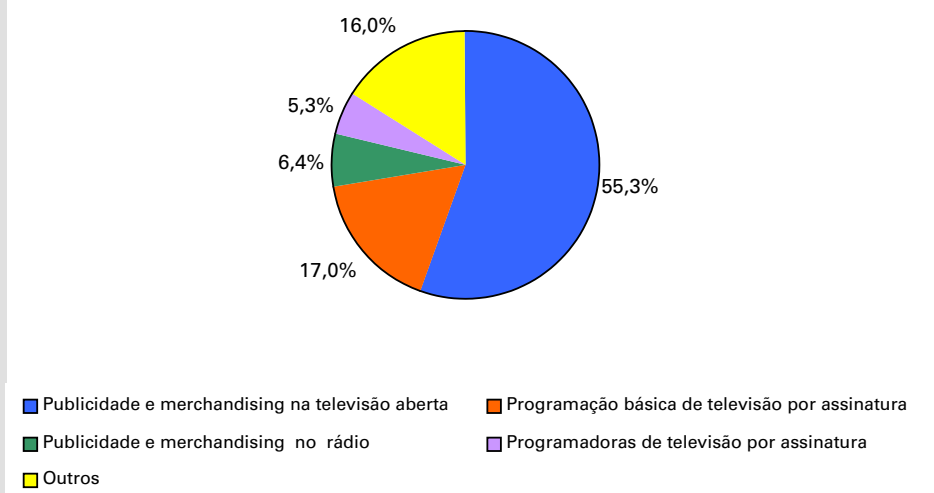
**Gráfico 2 - Participação na receita das empresas de Informática
Brasil - 2000**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Suplemento de Informática da Pesquisa Anual de Serviços 2000

Os produtos **Audiovisuais** responderam por 14,1% da receita das atividades de Informação, em 2000. Vendas de espaço para publicidade e *merchandising* na televisão aberta, com relação a geração de receita, figurou em quarto lugar na lista dos principais produtos das atividades de Informação. Este produto representava 7,8% da receita das atividades de Informação e 55,3% da receita das atividades Audiovisuais. Em conjunto, os três produtos mais importantes das atividades Audiovisuais representavam 11,1% da receita gerada pelas atividades de Informação e 78,7% da atividade Audiovisual.

**Gráfico 3 - Participação na receita das empresas de Serviços audiovisuais
Brasil - 2000**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Suplemento de Serviços audiovisuais da Pesquisa Anual de Serviços 2000

Principais produtos/serviços das atividades de Transportes em 2000

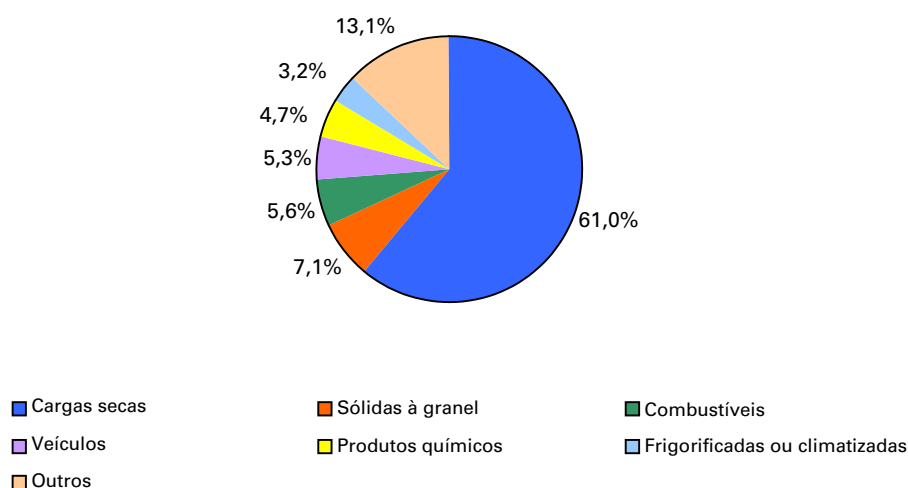
Os produtos do **Transporte rodoviário de cargas** representaram 28,8% da receita das atividades de Transportes, em 2000. O Transporte de cargas secas (produtos manufaturados ensacados ou embalados) foi o principal produto deste segmento, respondendo por 61,0% da receita líquida da atividade de Transportes rodoviário de cargas. Este produto ocupou o segundo lugar em importância na lista de produtos das atividades de Transportes por gerar 17,6% da receita da atividade como um todo para este ano. A receita gerada pelo produto Transporte de cargas sólidas à granel representou 7,1% na atividade de Transportes rodoviário de cargas e 2,0% do total das atividades de Transportes.

Tabela 2 - Principais serviços/ produtos da atividades de transportes - Brasil - 2000

Ranking	Serviços/produtos	Receita (R\$10 ⁶)	% Total
Total		42 644	100,0
1	Transporte rodoviário de passageiros em linhas regulares intramunicipais (urbano e suburbano) - inclusive Regiões metropolitanas	8 823	20,7
2	Transporte rodoviário de cargas secas (produtos manufaturados, ensacados ou embalados)	7 506	17,6
3	Transporte aéreo de passageiros em linhas regulares nacionais e regionais	6 097	14,3
4	Transporte rodoviário de passageiros em linha regulares intermunicipais	2 758	6,5
5	Transporte aéreo de passageiros em linhas regulares internacionais	1 734	4,1
6	Transporte aéreo de cargas em geral	1 550	3,6
7	Transporte rodoviário de passageiros em linhas regulares interestaduais	1 443	3,4
8	Transporte ferroviário de cargas sólidas à granel (cereais, areia, brita, minérios, cimento, etc.)	1 028	2,4
9	Transporte aquaviário de cargas acondicionadas em <i>containers</i>	931	2,2
10	Transporte rodoviário de cargas sólidas à granel (cereais, areia, brita, minérios, cimento, etc.)	870	2,0
11	Transporte aquaviário de cargas de combustíveis/petróleo	705	1,7
12	Transporte rodoviário de cargas - combustíveis	691	1,6
13	Transporte rodoviário de cargas de veículos	656	1,5
14	Manutenção de aeronaves prestados à terceiros	598	1,4
15	Transporte rodoviário de cargas - produtos químicos em geral, explosivos, etc.	584	1,4
16	Transporte metroviário	545	1,3
17	Transporte rodoviário especial de passageiros (transporte escolar, transporte de funcionários sob contrato, transporte de condomínios, etc.)	498	1,2
18	Outros tipos de carga rodoviária	482	1,1
19	Arrendamento, locação de instalações e outros serviços em transporte ferroviário	403	0,9
20	Transporte rodoviário de cargas frigorificadas ou climatizadas	396	0,9
21	Transporte rodoviário de cargas líquidas não perigosas (água, leite, sucos, etc.)	378	0,9
22	Outros serviços de transporte	3 968	9,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisa, Coordenação de Serviços e Comércio, Suplementos de Transporte rodoviário, Transporte ferroviário/metroviário, Transporte aquaviário e Transporte aéreo da PAS 2000.

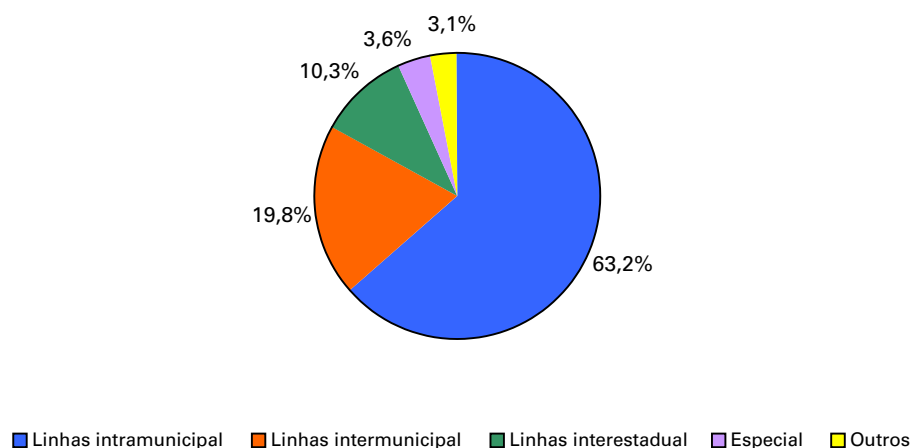
Gráfico 4 - Participação na receita das empresas de Transporte rodoviário de cargas - Brasil - 2000



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Suplemento de Transporte rodoviário da Pesquisa Anual de Serviços 2000

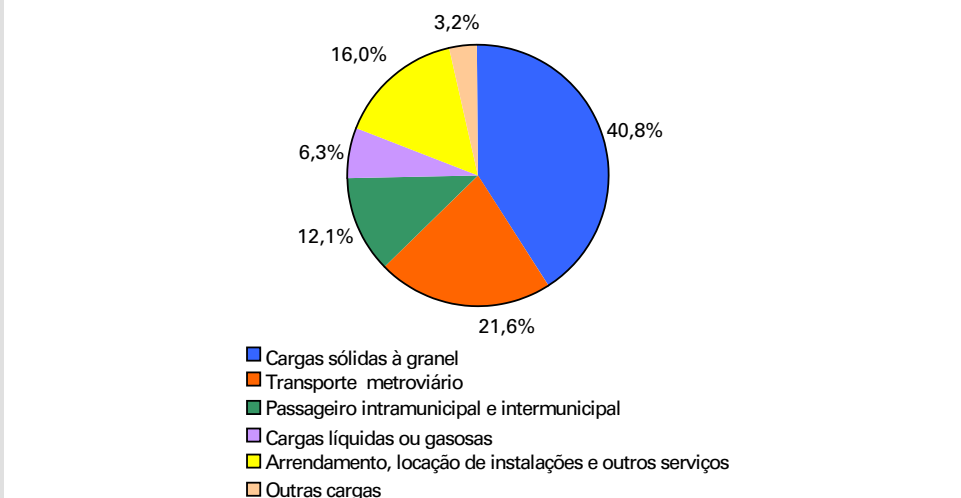
Os produtos do **Transporte rodoviário de passageiros** representaram 32,7% da receita da atividade de Transportes, em 2000. O principal produto dessa atividade, Linhas intramunicipais, destacou-se também como o principal produto das atividades de Transportes como um todo. Representou 20,7% da atividade de Transportes e 63,2% da atividade de Transporte rodoviário de passageiros.

Gráfico 5 - Participação na receita das empresas de Transporte de passageiros - Brasil - 2000



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Suplemento de Transporte rodoviário da Pesquisa Anual de Serviços 2000

Gráfico 6 - Participação na receita das empresas de Transporte ferroviário/metroviário - Brasil - 2000

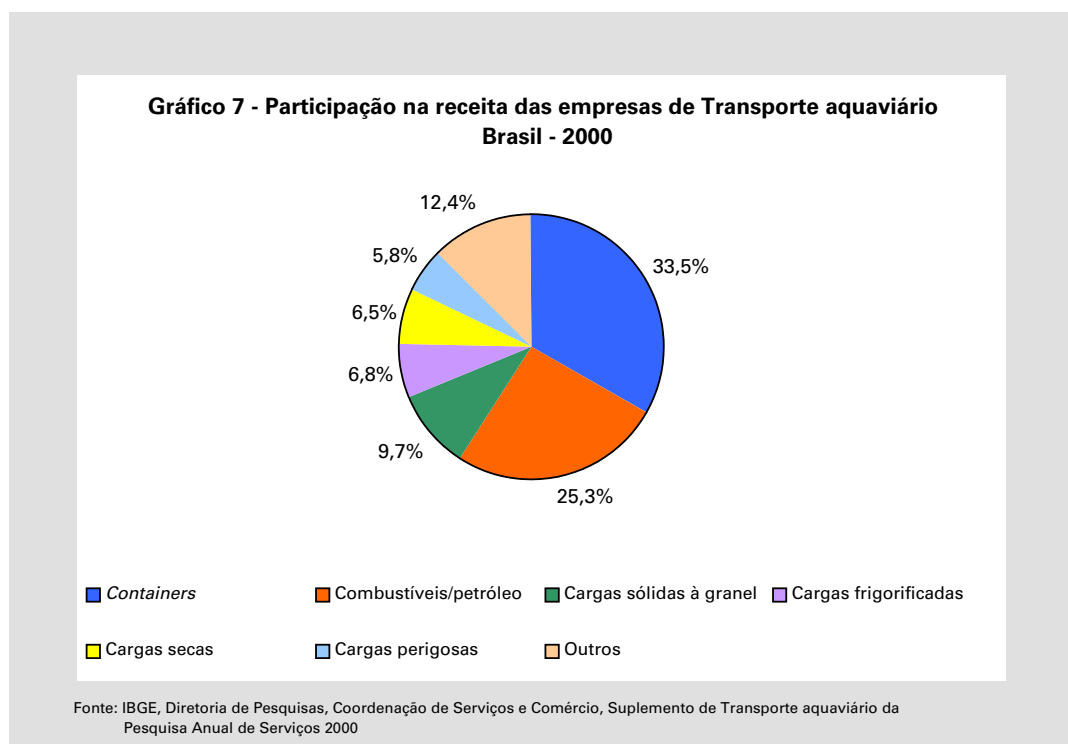


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Suplemento de Transporte ferroviário/metroviário da Pesquisa Anual de Serviços 2000

Tomados, em conjunto, os produtos do Transporte rodoviário de passageiros em linhas intramunicipais, intermunicipais e interestaduais, representaram 30,6% da receita líquida da atividade de Transportes.

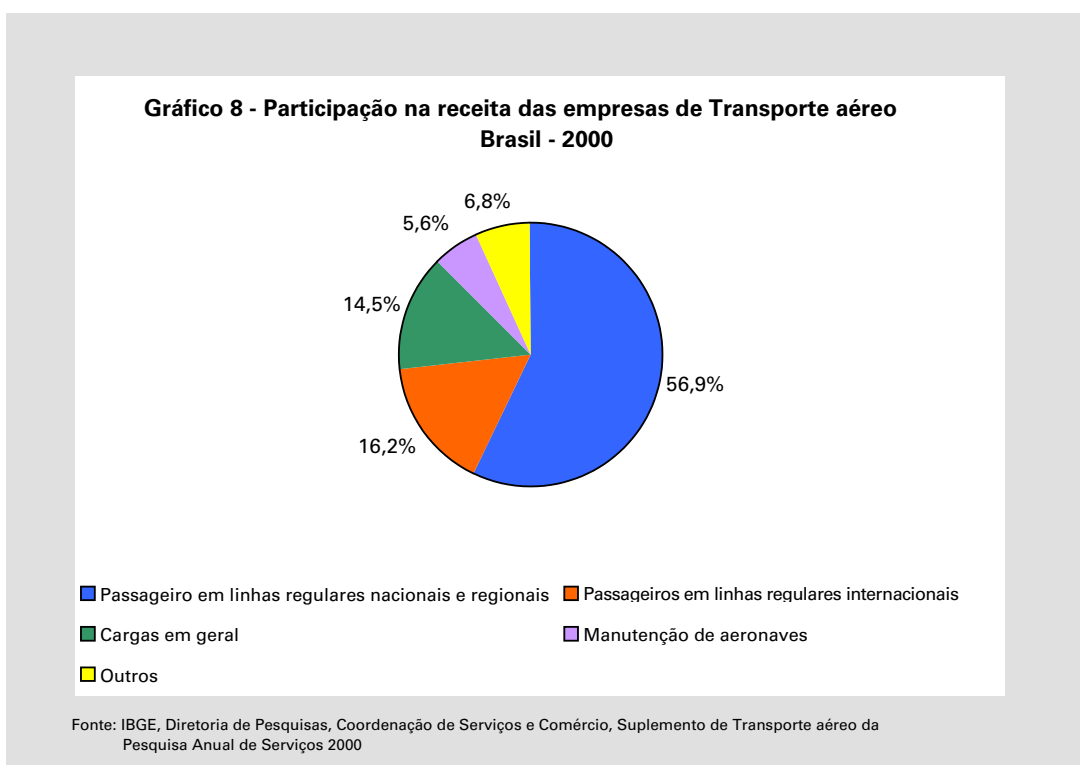
Os produtos do **Transporte ferroviário/metroviário** representaram 5,9% da receita da atividade de Transportes, em 2000. O produto Transporte de cargas à granel representou 40,8% da receita auferida pelas atividades de Transporte ferroviário/metroviário e figurou como o oitavo produto em importância na lista dos produtos/serviços das atividades de Transportes, participando com 2,4% da receita. O Transporte metroviário gerou 21,6% da receita da atividade de Transporte ferroviário/metroviário e 1,3% da receita das atividades de Transportes como um todo, no ano de 2000.

Os produtos do **Transporte aquaviário** representaram 6,5% da receita das atividades de Transportes, em 2000. As empresas desta atividade obtiveram 58,8% de suas receitas no Transporte de cargas acondicionadas em *containers* e no de cargas de Combustíveis e petróleo. Esses produtos/serviços representaram, juntos, cerca de 3,9% da receita das atividades de Transportes. Na lista dos produtos das atividades de Transportes, estão em nona e décima primeira colocação.



Os produtos do **Transporte aéreo** representaram 25,1% da receita das atividades de Transportes, em 2000. O Transporte de passageiros em linhas regulares nacionais e regionais destacou-se por representar 56,9% da receita obtida na atividade de Transporte aéreo. Este serviços/produto, o terceiro mais importante em termos de receita, foi responsável pela geração de 14,3% da receita das atividades de Transportes como um todo. O Transporte de passageiros em linhas

regulares nacionais e regionais somado ao Transporte de passageiros em linhas internacionais representaram 18,4% da receita das atividades de Transportes como um todo.



Principais produtos/serviços das atividades de Informação em 2001

Os produtos de **Telecomunicações** representaram 67,5% das atividades de Informação, em 2001. Os três principais produtos, responsáveis por 48,7% do valor total da receita gerada pelas atividades de Informação foram: Chamadas - telefonia fixa, Chamadas - telefonia celular e Serviços complementares de telefonia fixa. Esses três produtos responderam por 71,7% da receita da atividade de Telecomunicações. Dez dos mais importantes produtos da atividade de Informação, responsáveis pela geração de 64,8% da receita total, pertenciam às atividades de Telecomunicações.

Os produtos de **Informática** representaram 19,4% da receita gerada nas atividades de Informação, em 2001. Dentre os principais produtos das atividades de Informação, sete referiam-se à atividade de Informática e respondiam 15,5% da receita gerada nessa atividade e por 79,8% da receita gerada na atividade de Informática. O produto de maior destaque foi o de consultoria em desenvolvimento de programas de informática (*softwares*) sob encomenda que representou 4,2% da receita das atividades de Informação e 21,8% da receita das atividades de Informática.

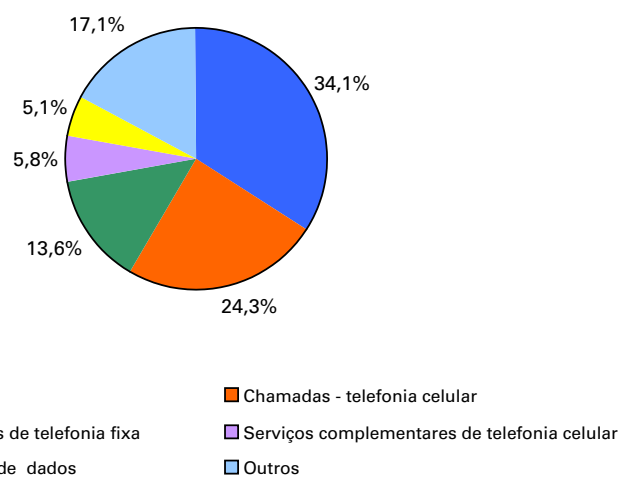
Tabela 3 - Principais serviços/produtos das atividades de informação - Brasil - 2001

Ranking	Serviços/produtos	Receita (R\$10 ⁶)	% Total
	Total	75 299	100,0
1	Chamadas - telefonia fixa	17 311	23,0
	Chamadas locais	4 114	5,5
	Chamadas interurbanas - tráfego intra-estadual	1 896	2,5
	Chamadas interurbanas - tráfego interestadual	4 908	6,5
	Chamadas internacionais	920	1,2
	Chamadas geradas em telefones públicos	655	0,9
	Serviços de telefonia fixa-móvel	4 817	6,4
2	Chamadas - telefonia celular	12 416	16,5
	Chamadas locais e interconexão da telefonia celular	10 704	14,2
	Chamadas interurbanas (intra-estaduais e interestaduais)	922	1,2
	Serviços de <i>roaming</i> visitante	680	0,9
	Chamadas internacionais	109	0,2
3	Serviços complementares (assinaturas, mudanças de titularidade, etc.) de telefonia fixa	6 932	9,2
4	Televisão aberta - venda de espaço para publicidade e <i>merchandising</i>	4 814	6,4
5	Consultoria em programas de informática (<i>softwares</i>)	3 183	4,2
6	Serviços complementares (assinaturas, mudanças de titularidade, etc.) de telefonia celular	2 952	3,9
7	Serviços de processamento de dados para terceiros	2 917	3,9
8	Serviços de transmissão de dados (serviços de rede privada, transmissão em pacotes, etc.)	2 612	3,5
9	Venda de telefones celulares	2 076	2,8
10	Serviços de programação básica de televisão por assinatura	2 054	2,7
11	Serviços de suporte e manutenção de equipamentos de informática (<i>hardwares</i>)	1 702	2,3
12	Serviços de interconexão da telefonia fixa	1 693	2,2
13	Comercialização e licenciamento de programas informáticos não produzidos pela empresa	1 484	2,0
14	Serviços de acesso à Internet - inclusive fax, conferência por internet e veiculação de propagan	1 195	1,6
15	Serviços de carries, telex nacional e internacional, serviços de videoconferência, localização e posicionamento, etc.)	946	1,3
16	Serviços de suporte e manutenção de sistemas de informática (<i>softwares</i>)	917	1,2
17	<i>Outsourcing</i> (alocação de mão-de-obra na empresa cliente)	925	1,2
18	Serviços de <i>Backbone</i> de Internet	626	0,8
19	Venda de espaço para publicidade e <i>merchandising</i> em programas de rádio	584	0,8
20	Venda de equipamentos, peças e suprimentos de informática não produzidos pela empresa	546	0,7
21	Outros serviços de informação	7 414	9,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisa, Coordenação de Serviços e Comércio, Suplementos de Informática, Telecomunicações e Serviços audiovisuais da PAS 2000/2001.

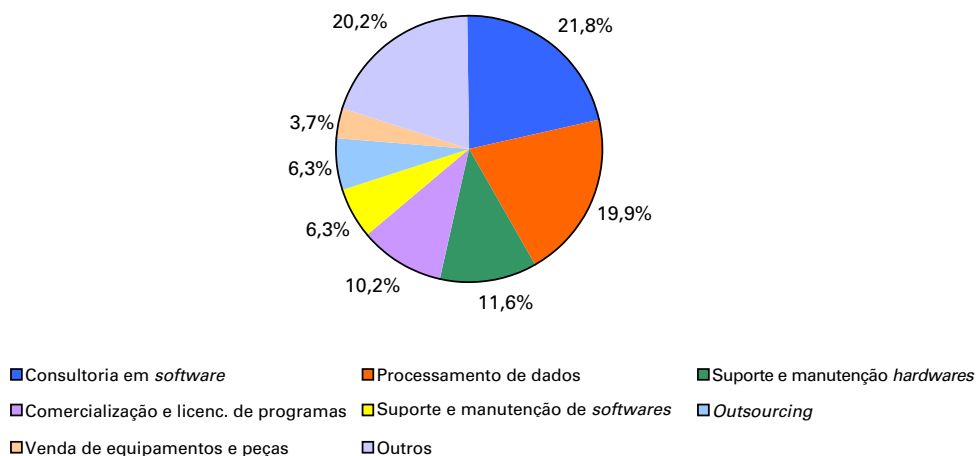
Os produtos **Audiovisuais**, em 2001, participaram com 13,0% da receita das atividades de Informação. Apenas três produtos das atividades Audiovisuais participaram da lista dos principais produtos das atividades de Informação, e juntos somavam 9,9% da receita gerada nessas atividades e 75,9% da receita gerada nas atividades Audiovisuais. O principal produto das atividades Audiovisuais, **Televisão aberta - venda de espaço para publicidade e *merchandising***, foi responsável por 49,0% da receita dessa atividade. Foi também o quarto produto mais importante das atividades de Informação, gerando 6,4% da receita dessas atividades.

**Gráfico 9 - Participação na receita das empresas de Telecomunicações
Brasil - 2001**



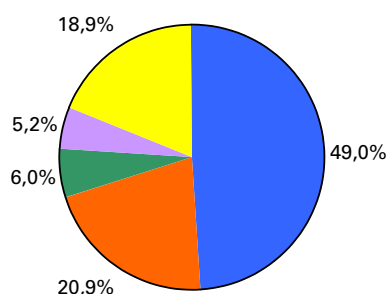
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Suplemento de Telecomunicações da Pesquisa Anual de Serviços 2001

**Gráfico 10 - Participação na receita das empresas de Informática
Brasil - 2001**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Suplemento de Informática da Pesquisa Anual de Serviços 2001

**Gráfico 11 - Participação na receita das empresas de Serviços audiovisuais
Brasil - 2001**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Suplemento de audiovisuais da Pesquisa Anual de Serviços 2001

Principais produtos/serviços das atividades de Transportes em 2001

Os produtos de **Transporte rodoviário de cargas** representaram 27,9% da receita das atividades de Transportes, em 2001, fazendo desta atividade a segunda em importância no conjunto das atividades de Transportes. O principal serviço/produto das empresas de Transporte rodoviário de cargas foi o Transporte de cargas secas (produtos manufaturados, ensacados ou embalados) que respondeu por 61,2% da receita líquida gerada nessa atividade e 17,1%, da receita da atividade de Transportes como um todo. O Transporte de cargas secas situa-se em terceiro lugar na lista dos produtos mais importantes da atividade de Transportes.

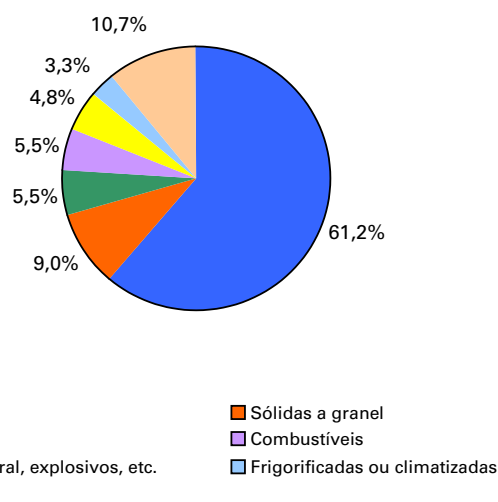
Os produtos de **Transporte rodoviário de passageiros** foram, em 2001, os mais significativos nas atividades de Transportes como um todo, contribuindo com 30,6% da receita gerada nessas atividades. Os três principais produtos, Linhas intramunicipais, intermunicipais e interestaduais, participaram com 28,5% da receita líquida total das atividades de Transportes, colocando-se em segundo, quarto e quinto lugar, respectivamente no conjunto dos produtos da atividade de Transportes. Os produtos/serviços relativos às linhas regulares intramunicipais responderam por 62,7% da receita gerada na atividade de Transporte rodoviário de passageiros.

Tabela 4 - Principais serviços/ produtos da atividades de transportes - Brasil - 2001

Ranking	Serviços Prestados	Receita (R\$10 ⁶)	% Total
	Total	50 106	100,0
1	Transporte aéreo de passageiros em linhas regulares (internacional, nacionais e regionais)	9 967	19,9
2	Transporte rodoviário de passageiros em linhas regulares intramunicipais (urbano e suburbano) - inclusive Regiões metropolitanas	9 613	19,2
3	Transporte rodoviário de cargas secas (produtos manufaturados, ensacados ou embalados)	8 558	17,1
4	Transporte rodoviário de passageiros em linha regulares intermunicipais	3 124	6,2
5	Transporte rodoviário de passageiros em linhas regulares interestaduais	1 562	3,1
6	Transporte aéreo de cargas em geral	1 475	2,9
7	Transporte aquaviário de cargas acondicionadas em <i>containers</i>	1 279	2,6
8	Transporte rodoviário de cargas sólidas a granel (cereais, areia, brita, minérios, cimento, etc.)	1 253	2,5
9	Transporte aquaviário de cargas de combustíveis/petróleo	1 166	2,3
10	Transporte ferroviário de cargas sólidas a granel (cereais, areia, brita, minérios, cimento, etc.)	1 150	2,3
11	Manutenção de aeronaves prestados à terceiros	1 043	2,1
12	Transporte rodoviário de cargas de veículos	774	1,5
13	Transporte rodoviário de cargas - combustíveis	765	1,5
14	Transporte rodoviário de cargas - produtos químicos em geral, explosivos, etc.	673	1,3
15	Transporte metroviário	665	1,3
16	Transporte rodoviário especial de passageiros (transporte escolar, transporte de funcionários sob contrato, transporte de condomínios, etc.)	567	1,1
17	Transporte rodoviário de cargas frigorificadas ou climatizadas	454	0,9
18	Transporte rodoviário de cargas líquidas não perigosas (água, leite, sucos, etc.)	426	0,9
19	Outros tipos de carga rodoviária	418	0,8
20	Transporte ferroviário intramunicipal e intermunicipal de passageiros (urbano e suburbano)	337	0,7
21	Outros serviços de transporte	4 837	9,8

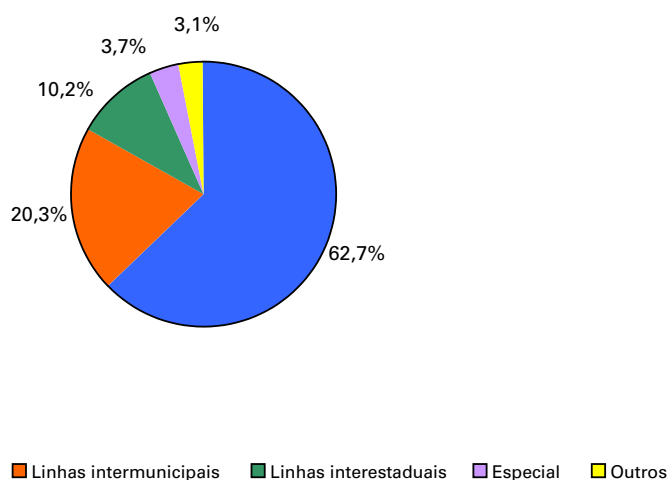
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisa, Coordenação de Serviços e Comércio, Suplementos de Informática, Telecomunicações e Serviços audiovisuais da PAS 2000/2001.

Gráfico 12 - Participação na receita das empresas de Transporte rodoviário de cargas - Brasil - 2001



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Suplemento de Transporte Rodoviário da Pesquisa Anual de Serviços 2001

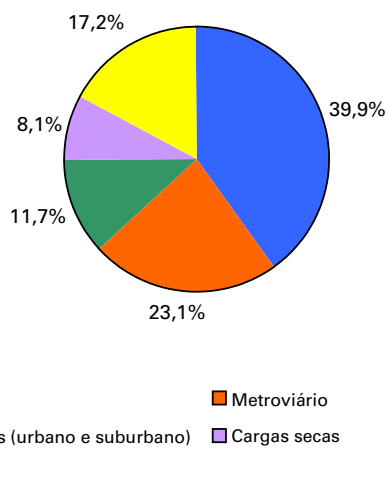
Gráfico 13 - Participação na receita das empresas de Transporte rodoviário de passageiros - Brasil - 2001



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Suplemento de Transporte rodoviário da Pesquisa Anual de Serviços 2001

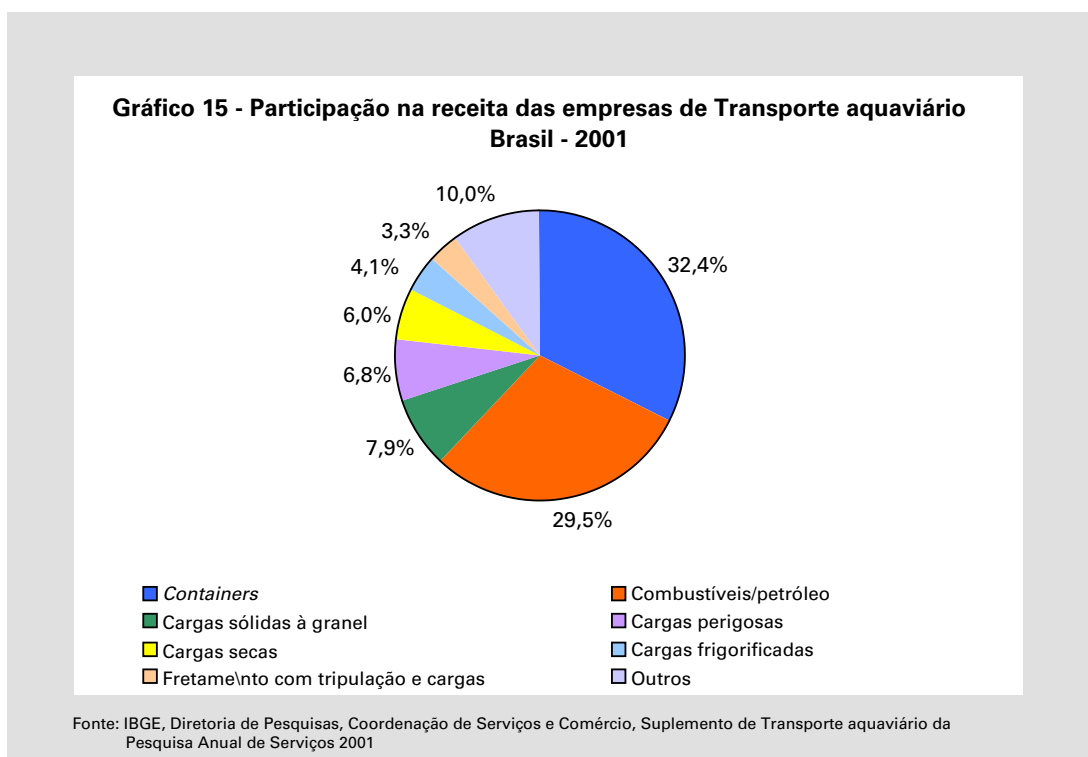
Os produtos de **Transporte ferroviário/metroviário** representaram 5,7% da receita da atividades de Transportes, em 2001. O produto Cargas sólidas à granel foi responsável por cerca de 40,0% da receita da atividade de Transporte ferroviário/metroviário e 2,3% da atividade de Transportes como um todo. No que se refere aos transportes de passageiros, a maior parte da receita proveio do Transporte metroviário (23,1%), quase o dobro da participação do Transporte ferroviário intramunicipal (11,7%).

Gráfico 14 - Participação na receita das empresas de Transporte ferroviário/metroviário - Brasil - 2001



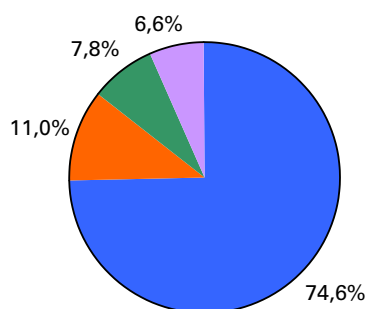
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Suplemento de Transporte ferroviário/metroviário da Pesquisa Anual de Serviços 2001

Os produtos de **Transporte aquaviário** representaram 7,9% da receita das atividades de Transportes, em 2001. Os produtos/serviços relativos aos Transporte de cargas, foram responsáveis por 93,7% da receita da atividade de Transporte aquaviário, em 2001. As empresas desta atividade informaram que o transporte de *containers* e o de Combustíveis/petróleo eram seus principais produtos, participando com 32,4% e 29,5% da receita da atividade de Transporte Aquaviário, respectivamente. Esses produtos/serviços, em conjunto, representaram quase 5,0% da receita gerada nas atividades de Transportes.



Os produtos/serviços de **Transporte aéreo** representaram 26,6% da receita da atividade de Transportes, em 2001. Apresentaram, neste ano, maior especialização em passageiros. O produto Transporte de passageiros em linhas regulares foi responsável pela geração de 74,6% da receita da atividade de Transporte aéreo, bem como foi o mais significativo produto da atividade de Transportes, participando com 19,9% da receita total. O Transporte aéreo de cargas em geral representou 11,0% da receita da atividade de Transporte aéreo, ocupando o sexto lugar na lista dos principais produtos das atividades de Transportes.

**Gráfico 16 - Participação na receita das empresas de Transporte aéreo
Brasil - 2001**



■ Passageiros em linhas regulares ■ Cargas em geral ■ Manutenção de aeronaves ■ Outros

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Suplemento de Transporte aéreo da Pesquisa Anual de Serviços 2001

Tabelas de resultados

Tabela 1 - Receita operacional líquida das empresas de transporte rodoviário com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo os produtos/serviços prestados - 2000

(continua)

Produtos/serviços prestados	Transporte rodoviário							
	Total							
	2000				2001			
	Número de informantes (1)	Receita operacional líquida			Número de informantes (1)	Receita operacional líquida		
Valor (R\$ 1 000)		Total (%)	Parcial (%)	Valor (R\$ 1 000)		Total (%)	Parcial (%)	
Total (2)	4 436	26 623 889	100,0	..	4 704	29 924 164	100,0	..
Transporte rodoviário de passageiros (2)	1 926	13 947 526	52,4	100,0	1 976	15 340 950	51,3	100,0
Em linhas regulares	1 806	13 560 040	50,9	97,2	1 861	14 914 051	49,8	97,2
Transporte intramunicipal (urbano e suburbano) - inclusive regiões metropolitanas	1 240	8 822 943	33,1	63,2	1 267	9 613 057	32,1	62,7
Transporte intermunicipal	661	2 757 881	10,4	19,8	683	3 124 472	10,4	20,3
Transporte interestadual	218	1 443 031	5,4	10,3	228	1 561 811	5,2	10,2
Transporte internacional	24	37 755	0,1	0,3	25	47 752	0,2	0,3
Transporte especial (transporte escolar, transporte de funcionários sob contrato, transporte de condomínios, etc.)	368	498 430	1,9	3,6	362	566 960	1,9	3,7
Em linhas não-regulares	437	387 487	1,5	2,8	463	426 898	1,5	2,8
Serviços de táxi (inclusive mototáxi)	52	65 344	0,2	0,5	47	54 653	0,2	0,3
Serviços de locação (vans)	9	14 643	0,1	0,1	17	11 157	0,0	0,1
Serviços de turismo e excursões	329	226 259	0,9	1,6	361	260 609	0,9	1,7
Outros serviços de transporte em linhas não-regulares	89	81 241	0,3	0,6	75	100 480	0,4	0,7
Transporte rodoviário de cargas (2)	2 686	12 303 823	46,2	100,0	2 894	13 993 706	46,8	100,0
Cargas secas (produtos manufaturados, ensacados ou embalados)	1 819	7 505 598	28,2	61,0	2 016	8 557 864	28,6	61,2
Cargas sólidas a granel (cereais, areia, brita, minérios, cimento, etc.)	359	870 325	3,3	7,1	427	1 253 124	4,2	9,0
Cargas frigorificadas ou climatizadas	174	395 609	1,4	3,2	195	453 794	1,6	3,3
Cargas líquidas não perigosas (água, leite, sucos, etc.)	183	377 979	1,4	3,1	216	426 397	1,4	3,0
Combustíveis	191	691 350	2,6	5,6	183	765 420	2,6	5,5
Produtos químicos em geral, explosivos, etc.	200	583 620	2,2	4,7	202	672 742	2,2	4,8
Cargas acondicionadas em <i>containers</i>	121	320 876	1,2	2,6	110	312 875	1,1	2,2
Cargas especiais e de grande porte (turbinas, rotores, geradores, guindastes, vigas, etc.)	52	96 761	0,4	0,8	49	153 074	0,5	1,1
Animais vivos	12	9 940	0,0	0,1	17	6 531	0,0	0,0
Veículos	41	655 673	2,5	5,3	37	773 786	2,6	5,5
Cargas leves (malotes, cargas postais, etc.)	85	192 699	0,7	1,6	84	69 340	0,2	0,5
Transporte de mudanças	100	121 085	0,5	1,0	102	130 351	0,4	0,9
Outros tipos de carga	205	482 308	1,8	3,9	218	418 408	1,4	3,0
Outros serviços (2)	123	255 036	1,0	100,0	139	334 484	1,1	100,0
Locação de veículos (sem motoristas)	36	97 817	0,4	38,4	35	126 883	0,4	37,9
Locação de máquinas e equipamentos (guindastes, tratores, empilhadeiras, etc.)	24	36 842	0,1	14,5	36	45 027	0,2	13,5
Locação de espaços para publicidade	4	874	0,0	0,3	4	5 072	0,0	1,5
Serviços de carga e descarga	37	32 116	0,1	12,6	51	32 039	0,1	9,6
Serviços de armazenagem e guarda-móveis	39	74 251	0,3	29,1	41	107 960	0,4	32,3
Serviços de agenciamento de cargas	7	7 440	0,0	2,9	10	5 090	0,0	1,5
Serviços de acondicionamento de cargas	14	5 696	0,0	2,2	12	12 413	0,0	3,7
Outras atividades (indústria, comércio, etc.) (2)	86	117 503	0,4	100,0	92	255 024	0,8	100,0

Tabela 1 - Receita operacional líquida das empresas de transporte rodoviário com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo os produtos/serviços prestados - 2000-2001

(continuação)

Produtos/serviços prestados	Transporte rodoviário							
	De passageiros							
	2000				2001			
	Número de informantes (1)	Receita operacional líquida			Número de informantes (1)	Receita operacional líquida		
Valor (R\$ 1 000)		Total (%)	Parcial (%)	Valor (R\$ 1 000)		Total (%)	Parcial (%)	
Total (2)	1 909	14 171 827	100,0	..	1 960	15 572 408	100,0	..
Transporte rodoviário de passageiros (2)	1 909	13 910 210	98,1	100,0	1 959	15 296 286	98,2	100,0
Em linhas regulares	1 792	13 530 591	95,4	97,3	1 848	14 880 962	95,5	97,3
Transporte intramunicipal (urbano e suburbano) - inclusive regiões metropolitanas	1 236	8 812 455	62,2	63,3	1 264	9 599 737	61,7	62,8
Transporte intermunicipal	659	2 756 848	19,4	19,8	677	3 121 333	20,0	20,4
Transporte interestadual	217	1 442 673	10,2	10,4	227	1 561 801	10,0	10,2
Transporte internacional	24	37 755	0,2	0,3	25	47 752	0,3	0,3
Transporte especial (transporte escolar, transporte de funcionários sob contrato, transporte de condomínios, etc.)	356	480 860	3,4	3,5	354	550 339	3,5	3,6
Em linhas não-regulares	432	379 619	2,7	2,7	458	415 324	2,7	2,7
Serviços de táxi (inclusive mototáxi)	52	65 344	0,4	0,4	47	54 653	0,3	0,4
Serviços de lotação (vans)	8	8 916	0,1	0,1	16	7 878	0,1	0,1
Serviços de turismo e excursões	328	226 246	1,6	1,6	360	260 527	1,7	1,7
Outros serviços de transporte em linhas não-regulares	85	79 113	0,6	0,6	72	92 267	0,6	0,6
Transporte rodoviário de cargas (2)	160	237 801	1,7	100,0	153	254 822	1,6	100,0
Cargas secas (produtos manufaturados, ensacados ou embalados)	100	133 839	0,9	56,3	93	172 187	1,1	67,6
Cargas sólidas a granel (cereais, areia, brita, minérios, cimento, etc.)	4	982	0,0	0,4	2	(x)	(x)	(x)
Cargas frigorificadas ou climatizadas	3	4 275	0,0	1,8	2	(x)	(x)	(x)
Cargas líquidas não perigosas (água, leite, sucos, etc.)	4	1 914	0,0	0,8	2	(x)	(x)	(x)
Combustíveis	2	(x)	(x)	(x)	-	-	-	-
Produtos químicos em geral, explosivos, etc.	1	(x)	(x)	(x)	1	(x)	(x)	(x)
Cargas acondicionadas em <i>containers</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Cargas especiais e de grande porte (turbinas, rotores, geradores, guindastes, vigas, etc.)	-	-	-	-	-	-	-	-
Animais vivos	-	-	-	-	-	-	-	-
Veículos	-	-	-	-	-	-	-	-
Cargas leves (malotes, cargas postais, etc.)	44	85 473	0,6	35,9	46	37 301	0,2	14,6
Transporte de mudanças	-	-	-	-	-	-	-	-
Outros tipos de carga	18	9 943	0,1	4,2	16	36 365	0,2	14,3
Outros serviços (2)	10	11 701	0,1	100,0	12	14 103	0,1	100,0
Locação de veículos (sem motoristas)	6	10 827	0,1	92,5	7	12 651	0,1	89,7
Locação de máquinas e equipamentos (guindastes, tratores, empilhadeiras, etc.)	-	-	-	-	2	(x)	(x)	(x)
Locação de espaços para publicidade	4	874	0,0	7,5	3	(x)	(x)	(x)
Serviços de carga e descarga	-	-	-	-	-	-	-	-
Serviços de armazenagem e guarda-móveis	-	-	-	-	-	-	-	-
Serviços de agenciamento de cargas	-	-	-	-	-	-	-	-
Serviços de acondicionamento de cargas	-	-	-	-	-	-	-	-
Outras atividades (indústria, comércio, etc.) (2)	20	12 114	0,1	100,0	20	7 196	0,1	100,0

Tabela 1 - Receita operacional líquida das empresas de transporte rodoviário com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo os produtos/serviços prestados - 2000-2001

(conclusão)

Produtos/serviços prestados	Transporte rodoviário							
	De cargas							
	2000				2001			
	Número de informantes (1)	Receita operacional líquida			Número de informantes (1)	Receita operacional líquida		
Valor (R\$ 1 000)		Total (%)	Parcial (%)	Valor (R\$ 1 000)		Total (%)	Parcial (%)	
Total (2)	2 527	12 452 062	100,0	..	2 744	14 351 756	100,0	..
Transporte rodoviário de passageiros (2)	17	37 316	0,3	100,0	17	44 663	0,3	100,0
Em linhas regulares	14	29 449	0,2	78,9	13	33 090	0,2	74,1
Transporte intramunicipal (urbano e suburbano) - inclusive regiões metropolitanas	4	10 488	0,1	28,1	3	13 320	0,1	29,8
Transporte intermunicipal	2	(x)	(x)	(x)	6	(x)	(x)	(x)
Transporte interestadual	1	(x)	(x)	(x)	1	(x)	(x)	(x)
Transporte internacional	-	-	-	-	-	-	-	-
Transporte especial (transporte escolar, transporte de funcionários sob contrato, transporte de condomínios, etc.)	12	17 570	0,1	47,1	8	16 621	0,1	37,2
Em linhas não-regulares	5	7 867	0,1	21,1	5	11 574	0,1	25,9
Serviços de táxi (inclusive mototáxi)	-	-	-	-	-	-	-	-
Serviços de lotação (vans)	1	(x)	(x)	(x)	1	(x)	(x)	(x)
Serviços de turismo e excursões	1	(x)	(x)	(x)	1	(x)	(x)	(x)
Outros serviços de transporte em linhas não-regulares	4	(x)	(x)	(x)	3	(x)	(x)	(x)
Transporte rodoviário de cargas (2)	2 526	12 066 023	96,9	100,0	2 741	13 738 884	95,7	100,0
Cargas secas (produtos manufaturados, ensacados ou embalados)	1 719	7 371 759	59,2	61,1	1 923	8 385 677	58,4	61,0
Cargas sólidas a granel (cereais, areia, brita, minérios, cimento, etc.)	355	869 343	7,0	7,2	425	1 250 975	8,7	9,1
Cargas frigorificadas ou climatizadas	171	391 333	3,1	3,2	193	448 770	3,1	3,3
Cargas líquidas não perigosas (água, leite, sucos, etc.)	179	376 065	3,0	3,1	214	425 620	3,0	3,1
Combustíveis	189	690 893	5,5	5,8	183	765 420	5,3	5,6
Produtos químicos em geral, explosivos, etc.	199	582 702	4,7	4,8	201	671 723	4,7	4,9
Cargas acondicionadas em <i>containers</i>	121	320 876	2,5	2,7	110	312 875	2,2	2,3
Cargas especiais e de grande porte (turbinas, rotores, geradores, guindastes, vigas, etc.)	52	96 761	0,8	0,8	49	153 074	1,1	1,1
Animais vivos	12	9 940	0,1	0,1	17	6 531	0,0	0,1
Veículos	41	655 673	5,3	5,4	37	773 786	5,4	5,6
Cargas leves (malotes, cargas postais, etc.)	41	107 226	0,9	0,9	38	32 039	0,2	0,2
Transporte de mudanças	100	121 085	1,0	1,0	102	130 351	0,9	0,9
Outros tipos de carga	187	472 365	3,8	3,9	202	382 043	2,7	2,8
Outros serviços (2)	113	243 335	2,0	100,0	127	320 381	2,2	100,0
Locação de veículos (sem motoristas)	30	86 990	0,7	35,8	28	114 232	0,8	35,7
Locação de máquinas e equipamentos (guindastes, tratores, empilhadeiras, etc.)	24	36 842	0,3	15,1	34	44 832	0,3	14,0
Locação de espaços para publicidade	-	-	-	-	1	(x)	(x)	(x)
Serviços de carga e descarga	37	32 116	0,3	13,2	51	32 039	0,2	10,0
Serviços de armazenagem e guarda-móveis	39	74 251	0,6	30,5	41	107 960	0,8	33,7
Serviços de agenciamento de cargas	7	7 440	0,1	3,1	10	(x)	(x)	(x)
Serviços de acondicionamento de cargas	14	5 696	0,0	2,3	12	12 413	0,1	3,9
Outras atividades (indústria, comércio, etc.) (2)	66	105 389	0,8	100,0	72	247 828	1,8	100,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Serviços 2000-2001.

(1) Refere-se ao número de empresas que informaram cada produto. O número de informantes é maior ou igual ao número de empresas, uma vez que a empresa, uma vez que a empresa pode ser contada para cada produto informado. (2) Refere-se ao número de empresas pesquisadas na atividade.

Tabela 2 - Receita operacional líquida das empresas de transporte ferroviário/metroviário com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo os produtos/serviços prestados - 2000-2001

Produtos/serviços prestados	Transporte ferroviário/metroviário					
	2000			2001		
	Número de informantes (1)	Receita operacional líquida		Número de informantes (1)	Receita operacional líquida	
Valor (R\$ 1 000)		Total (%)	Valor (R\$ 1 000)		Total (%)	
Total (2)	21	2 519 621	100,0	21	2 881 756	100,0
Transporte ferroviário intramunicipal e intermunicipal de passageiros (urbano e suburbano)	4	304 751	12,1	4	337 177	11,7
Transporte metroviário	5	544 862	21,6	5	665 363	23,1
Transporte ferroviário de cargas (2)	11	1 267 178	50,3	11	1 612 147	55,9
Cargas líquidas ou gasosas em vagões tanques	6	157 387	6,3	5	203 393	7,0
Cargas sólidas a granel (cereais, areia, brita, minérios, cimento, etc.)	9	1 028 306	40,8	9	1 149 754	39,9
Cargas secas (produtos manufaturados, ensacados ou embalados)	7	48 283	1,9	8	234 095	8,1
Cargas acondicionadas em <i>containers</i>	4	33 202	1,3	3	24 904	0,9
Outros serviços (arrendamento e locação de instalações, etc.)	7	402 830	16,0	8	267 069	9,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Serviços 2000-2001.

(1) Refere-se ao número de empresas que informaram cada produto. O número de informantes é maior ou igual ao número de empresas, uma vez que a empresa pode ser contada mais de uma vez em cada produto informado. (2) Refere-se ao número de empresas envolvidas na atividade.

Tabela 3 - Receita operacional líquida das empresas de transporte aquaviário com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo os produtos/serviços prestados - 2000-2001

Produtos/serviços prestados	Transporte aquaviário							
	2000				2001			
	Número de informantes (1)	Receita operacional líquida			Número de informantes (1)	Receita operacional líquida		
Valor (R\$ 1 000)		Total (%)	Parcial (%)	Valor (R\$ 1 000)		Total (%)	Parcial (%)	
Total (2)	98	2 780 661	100,0	..	102	3 948 716	100,0	..
Transporte de cargas (2)	75	2 596 806	93,4	100,0	81	3 701 540	93,7	100,0
Combustíveis/petróleo	22	704 551	25,3	27,1	23	1 165 972	29,5	31,5
Cargas secas (produtos manufaturados, ensacados ou embalados)	17	181 757	6,5	7,0	19	237 335	6,0	6,4
Cargas sólidas a granel (cereais, areia, brita, minério, etc.)	13	270 181	9,7	10,4	15	310 863	7,9	8,4
Cargas frigorificadas	5	189 312	6,8	7,3	3	163 151	4,1	4,4
Cargas acondicionadas em <i>containers</i>	12	930 600	33,5	35,8	11	1 278 682	32,4	34,5
Cargas perigosas (produtos químicos em geral, explosivos, etc.) - exclusive produtos petrolíferos	7	160 486	5,8	6,2	9	267 455	6,8	7,2
Animais vivos	1	(x)	(x)	(x)	1	(x)	(x)	(x)
Veículos	15	43 179	1,6	1,7	24	90 652	2,3	2,4
Cargas pesadas ou de grande porte (turbinas, tratores, guindastes, vigas, etc.)	5	(x)	(x)	(x)	4	54 778	1,4	1,5
Cargas leves (malotes e cargas postais)	-	-	-	-	1	(x)	(x)	(x)
Outros tipos de mercadorias	1	(x)	(x)	(x)	5	(x)	(x)	(x)
Fretamento de embarcações com tripulação	9	76 742	2,8	3,0	7	129 914	3,3	3,5
Transporte de passageiros (2)	36	114 636	4,1	100,0	33	149 052	3,8	100,0
Em linhas regulares	24	81 059	2,9	70,7	20	77 101	2,0	51,7
Transporte turístico	9	3 933	0,1	3,4	6	1 367	0,0	0,9
Fretamento de embarcações com tripulação	6	29 643	1,1	25,9	8	70 584	1,8	47,4
Outros serviços/atividades (2)	19	69 219	2,5	100,0	16	98 124	2,5	100,0
Serviços de pilotagem, rebocagem e praticagem em portos e estuários	3	47 025	1,7	67,9	7	74 277	1,9	75,7
Agenciamento de cargas	2	(x)	(x)	(x)	1	(x)	(x)	(x)
Serviços de agrupamento e acondicionamento de cargas	1	(x)	(x)	(x)	-	-	-	-
Fretamento de embarcações sem tripulação	4	4 868	0,2	7,0	5	16 683	0,4	17,0
Outros serviços	13	9 262	0,3	13,4	6	(x)	(x)	(x)

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Serviços 2000-2001.

(1) Refere-se ao número de empresas que informaram cada produto. O número de informantes é maior ou igual ao número de empresas, uma vez que a empresa pode ser contada para cada produto informado. (2) Refere-se ao número de empresas pesquisadas na atividade.

Tabela 4 - Receita operacional líquida das empresas de transporte aéreo com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo os produtos/serviços prestados - 2000-2001

Produtos/serviços prestados	2000				2001			
	Número de informantes (1)	Receita operacional líquida			Número de informantes (1)	Receita operacional líquida		
		Valor (R\$ 1 000)	Total (%)	Parcial (%)		Valor (R\$ 1 000)	Total (%)	Parcial (%)
Total (2)	53	10 719 835	100,0	..	60	13 351 681	100,0	..
Transporte de passageiros (2)	49	8 363 686	78,0	100,0	52	10 518 980	78,8	100,0
Em linhas regulares	19	7 831 195	73,1	93,6	19	9 966 990	74,6	94,8
Nacionais e regionais	19	6 097 266	56,9	72,9	19	(x)	(x)	(x)
Internacionais	3	1 733 929	16,2	20,7	2	(x)	(x)	(x)
Em linhas não-regulares	36	532 491	5,0	6,4	37	551 990	4,1	5,2
Fretamentos (vôos <i>charters</i> e aluguel de aeronaves com tripulação)	13	301 399	2,8	3,6	14	297 477	2,2	2,8
Táxi aéreo (inclusive serviços de helicópteros)	25	231 092	2,2	2,8	26	254 512	1,9	2,4
Transporte de cargas (2)	21	1 692 174	15,8	100,0	26	1 675 187	12,5	100,0
Cargas postais	6	141 723	1,3	8,4	8	200 547	1,5	12,0
Cargas em geral	19	1 550 451	14,5	91,6	21	1 474 641	11,0	88,0
Outros serviços (2)	19	663 975	6,2	100,0	12	1 157 514	8,7	100,0
Manutenção de aeronaves prestados a terceiros	11	597 675	5,6	90,0	6	1 043 132	7,8	90,1
Receita de excesso de bagagem	4	466	0,0	0,1	2	(x)	(x)	(x)
Outros serviços (3)	12	65 834	0,6	9,9	8	(x)	(x)	(x)

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Serviços 2000-2001.

(1) Refere-se ao número de empresas que informaram cada produto. O número de informantes é maior ou igual ao número de empresas, uma vez que a empresa pode ser contada para cada produto informado. (2) Refere-se ao número de empresas pesquisadas na atividade. (3) Serviço de pista, armazenagem, hangaragem, agenciamento de cargas, comissões sobre venda de passagens, etc.

Tabela 5 - Receita operacional líquida das empresas de transporte rodoviário e aéreo de cargas com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo a origem - 2000-2001

Origem	2000			2001		
	Número de informantes (1)	Receita operacional líquida		Número de informantes (1)	Receita operacional líquida	
		Valor (R\$ 1 000)	Total (%)		Valor (R\$ 1 000)	Total (%)
Transporte de cargas (2)	2 706	13 995 790	100,0	2 951	15 668 893	100,0
Rodoviário	2 685	12 303 616	87,9	2 923	13 993 706	89,3
Nacional	2 669	11 831 452	84,5	2 916	13 711 471	87,5
Internacional	108	472 164	3,4	104	282 235	1,8
Aéreo	21	1 692 174	12,1	28	1 675 187	10,7
Nacional	20	1 179 350	8,4	27	1 257 141	8,0
Internacional	6	512 825	3,7	5	418 047	2,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Serviços 2000-2001.

(1) Refere-se ao número de empresas que informaram cada produto. O número de informantes é maior ou igual ao número de empresas, uma vez que a empresa pode ser contada para cada produto informado. (2) Refere-se ao número de empresas pesquisadas na atividade.

Tabela 6 - Receita operacional líquida das empresas de informática com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo os produtos/serviços prestados - 2000-2001

(continua)

Produtos/serviços prestados	2000				2001			
	Número de informantes (1)	Receita operacional líquida			Número de informantes (1)	Receita operacional líquida		
		Valor (R\$ 1 000)	Total (%)	Parcial (%)		Valor (R\$ 1 000)	Total (%)	Parcial (%)
Total (2)	720	12 117 099	100,0	..	864	14 632 194	100,0	..
Consultoria em infra-estrutura de informática (hardware) (2)	108	598 900	4,9	100,0	122	607 773	4,2	100,0
Análise das necessidades de informática das empresas e assessoria para a compra e instalação de equipamentos e de programas de informática	86	353 339	2,9	59,0	84	427 438	2,9	70,3
Desenvolvimento de projetos para instalações de redes	52	124 341	1,0	20,8	64	135 858	0,9	22,4
Assessoria para a compra e instalação de periféricos relacionados à segurança dos equipamentos de informática	27	7 633	0,1	1,3	20	10 286	0,1	1,7
Auditoria em sistemas de informática	19	113 587	0,9	18,9	19	34 191	0,2	5,6
Consultoria em programas de informática (software) (2)	358	3 027 578	25,0	100,0	346	3 183 239	21,8	100,0
Desenvolvimento de programas sob encomenda, customização e desenvolvimento de projetos e modelagem de banco de dados	358	3 027 578	25,0	100,0	346	3 183 239	21,8	100,0
Outros serviços de consultoria em informática (2)	44	48 698	0,4	100,0	43	85 864	0,6	100,0
Desenvolvimento de tarefas relacionadas à segurança em informática (antivírus, criptografia, autenticação, detecção de <i>hackers</i>)	30	38 612	0,3	79,3	35	67 347	0,5	78,4
Recuperação de dados/arquivos danificados	22	10 086	0,1	20,7	16	18 517	0,1	21,6
Desenvolvimento de programas de informática genéricos (2)	65	211 414	1,7	100,0	-	-	-	-
Softwares de prateleiras	65	211 414	1,7	100,0	-	-	-	-
Desenvolvimento de programas de informática (comercialização, licenciamento e locação de softwares produzidos pela empresa) (3)	-	-	-	-	125	494 902	3,4	100,0
Serviços de informática ligados à Internet (exceto provedores de acesso à rede) (2)	64	103 982	0,9	100,0	77	157 381	1,1	100,0
Confecção de <i>sites</i> e de portais para a Internet	49	51 904	0,4	49,9	59	94 663	0,7	60,1
Desenvolvimento de banco de dados ligados à Internet	41	52 079	0,5	50,1	37	62 718	0,4	39,9
Serviços de banco de dados específicos (exceto para a Internet) (2)	19	134 045	1,1	100,0	30	197 227	1,3	100,0
Serviços não convencionais de informática (2)	24	23 718	0,2	100,0	23	39 470	0,3	100,0
Fotos, som, imagem, multimídia, bases georreferenciadas, digitalização de imagens, etc.	24	23 718	0,2	100,0	23	39 470	0,3	100,0
Serviços de processamento de dados (2)	197	2 731 978	22,6	100,0	243	3 071 999	21,0	100,0
Serviços de processamento de dados para terceiros	176	2 557 582	21,1	93,6	213	2 916 712	19,9	94,9
Aluguel de tempo de CPU	14	94 916	0,8	3,5	8	17 115	0,1	0,6
Entrada de dados (digitação e leitura ótica)	27	79 480	0,7	2,9	35	123 994	0,9	4,0
Serviços de hospedagem de <i>sites</i> (3)	-	-	-	-	10	14 178	0,1	0,5
Serviços de suporte e manutenção (2)	291	2 865 546	23,7	100,0	289	2 869 357	19,6	100,0
De sistemas de informática (softwares)	186	980 937	8,1	34,2	166	917 208	6,3	32,0
De equipamentos de informática (<i>hardwares</i>)	166	1 884 609	15,6	65,8	146	1 702 468	11,6	59,3
De máquinas e equipamentos de uso comercial (fotocopiadoras, máquinas registradoras, fax, etc.) (3)	-	-	-	-	31	249 682	1,7	8,7

Tabela 6 - Receita operacional líquida das empresas de informática com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo os produtos/serviços prestados - 2000-2001

(conclusão)

Produtos/serviços prestados	2000				2001			
	Número de informantes (1)	Receita operacional líquida			Número de informantes (1)	Receita operacional líquida		
		Valor (R\$ 1 000)	Total (%)	Parcial (%)		Valor (R\$ 1 000)	Total (%)	Parcial (%)
Outros serviços de informática (2)	7	9 712	0,1	100,0	8	2 960	0,0	100,0
Serviços de elaboração de cartões de visita, mala-direta, logotipos e serviços de scanners	7	9 712	0,1	100,0	8	2 960	0,0	100,0
Serviços conexos às atividades de informática (2)	80	124 901	1,0	100,0	107	431 080	2,9	100,0
Treinamento e cursos de informática	80	124 901	1,0	100,0	79	93 978	0,6	21,8
Locação de equipamentos de informática (3)	-	-	-	-	28	286 160	2,0	66,4
Serviços de acesso à Internet (provedores) (3)	-	-	-	-	14	50 942	0,3	11,8
Outsourcing (alocação de mão-de-obra na empresa cliente) (3)	-	-	-	-	52	925 083	6,3	100,0
Venda de mercadorias (2)	126	1 857 379	15,3	100,0	160	2 281 411	15,6	100,0
Venda de produtos de fabricação própria (equipamentos de informática, peças, etc.)-inclusive montagem de microcomputadores	11	44 565	0,4	2,4	10	251 294	1,7	11,0
Venda de equipamentos, peças e suprimentos de informática não produzidos pela empresa	77	694 397	5,7	37,4	98	546 289	3,7	24,0
Comercialização e licenciamento de programas informáticos não produzidos pela empresa	52	1 118 416	9,2	60,2	75	1 483 828	10,2	65,0
Outros serviços	72	379 248	3,1	100,0	55	284 448	1,9	100,0

Fonte: Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Serviços 2000-2001.

(1) Refere-se ao número de empresas que informaram cada produto. O número de informantes é maior ou igual ao número de empresas, uma vez que a empresa pode ser contada para cada produto informado. (2) Refere-se ao número de empresas pesquisadas na atividade. (3) Produtos/serviços não investigados em 2000.

Tabela 7 - Receita operacional líquida das empresas de telecomunicações com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo os produtos/serviços prestados - 2000-2001

(continua)

Produtos/serviços prestados	2000				2001			
	Número de informantes (1)	Receita operacional líquida			Número de informantes (1)	Receita operacional líquida		
		Valor (R\$ 1 000)	Total (%)	Parcial (%)		Valor (R\$ 1 000)	Total (%)	Parcial (%)
Serviços de telecomunicações (2)	174	42 603 657	100,0	..	182	50 847 347	100,0	..
Serviços de telefonia fixa (2)	38	23 755 492	55,8	100,0	27	26 594 897	52,3	100,0
Chamadas locais	29	7 445 894	17,5	31,3	20	4 114 361	8,1	15,5
Chamadas interurbanas	28	7 240 192	17,0	30,5	20	6 804 408	13,4	25,6
Tráfego intra-estadual	24	2 369 262	5,6	10,0	17	1 896 111	3,7	7,1
Tráfego interestadual	26	4 870 930	11,4	20,5	19	4 908 297	9,7	18,5
Chamadas internacionais	7	1 124 170	2,6	4,7	5	920 445	1,8	3,4
Chamadas geradas em telefones públicos	22	790 778	1,9	3,3	14	654 848	1,3	2,5
Serviços fixo-móvel (3)	-	-	-	-	15	4 816 533	9,5	18,1
Serviços de interconexão na telefonia fixa	15	1 235 136	2,9	5,2	13	1 693 460	3,3	6,4
Serviços 0800	12	128 716	0,3	0,6	8	161 419	0,3	0,6
Serviços de valor adicionado (despertador, auxílio à lista, disque-turismo, etc.)	16	225 132	0,5	1,0	10	168 653	0,3	0,6
Serviços suplementares (siga-me, chamada em espera, agenda telefônica, rechamada, consulta/conferência, chamada abreviada, etc.)	20	198 979	0,5	0,8	12	329 010	0,7	1,2
Serviços complementares (assinaturas, mudanças de titularidade, etc.)	24	5 366 495	12,6	22,6	13	6 931 761	13,6	26,1
Serviços de telefonia celular (2)	47	13 441 541	31,5	100,0	51	17 761 513	34,9	100,0
Chamadas locais e interconexão	45	7 234 459	17,0	53,8	46	10 704 447	21,0	60,3
Chamadas interurbanas	42	885 892	2,0	6,6	40	922 267	1,8	5,2
Chamadas internacionais	12	60 863	0,1	0,5	9	109 118	0,2	0,6
Serviços de valor adicionado (despertador, auxílio à lista, disque-turismo, etc.)	11	155 498	0,4	1,2	10	83 511	0,2	0,5
Serviços suplementares (siga-me, chamada em espera, agenda telefônica, rechamada, consulta/conferência, chamada abreviada, etc.)	20	203 613	0,5	1,5	17	188 035	0,4	1,0
Serviços complementares (assinaturas, mudanças de titularidade, etc.)	38	2 194 484	5,1	16,3	37	2 951 781	5,8	16,6
Serviços de roaming visitante	33	544 335	1,3	4,0	32	679 869	1,3	3,8
Serviços de envio de mensagens (voice-mail , short-message , etc.) (3)	-	-	-	-	7	26 897	0,1	0,2
Wireless Internet (3)	-	-	-	-	5	19 534	0,0	0,1
Venda de telefones celulares	40	2 162 398	5,1	16,1	36	2 076 055	4,1	11,7
Outros serviços de telecomunicações (2)	68	3 318 412	7,8	100,0	64	3 626 332	7,1	100,0
Outros serviços de telefonia móvel (comunicação aérea ou marítima)	4	19 745	0,1	0,6	5	67 036	0,1	1,9
Serviços de telemensagens	21	100 486	0,2	3,0	3	1 137	0,0	0,0
Serviços de transmissão de dados (serviços de rede privada, transmissão em pacotes, etc.)	29	2 203 216	5,2	66,4	29	2 611 821	5,1	72,0
Outros serviços de telecomunicações (serviços de carriers , telex nacional e internacional, serviços de videoconferência, localização e posicionamento, etc.)	23	994 965	2,3	30,0	31	946 338	1,9	26,1

Tabela 7 - Receita operacional líquida das empresas de telecomunicações com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo os produtos/serviços prestados - 2000-2001

(conclusão)

Produtos/serviços prestados	2000				2001			
	Número de informantes (1)	Receita operacional líquida			Número de informantes (1)	Receita operacional líquida		
		Valor (R\$ 1 000)	Total (%)	Parcial (%)		Valor (R\$ 1 000)	Total (%)	Parcial (%)
Telecomunicações por Internet (2)	56	696 574	1,6	100,0	59	1 821 207	3,6	100,0
Serviços de backbone de Internet	11	158 482	0,4	22,8	10	625 841	1,2	34,4
Serviços de acesso à Internet - inclusive fax, conferência por Internet e veiculação de propaganda	48	538 092	1,2	77,2	52	1 195 366	2,4	65,6
Serviços de manutenção (2)	11	1 391 639	3,3	100,0	31	1 043 398	2,1	100,0
Serviços de ligação e manutenção de linhas telefônicas	6	369 413	0,9	26,5	17	400 857	0,8	38,4
Serviços de manutenção e hospedagem de infra-estrutura de redes de telecomunicações	4	174 170	0,4	12,5	4	171 430	0,3	16,4
Outros serviços de manutenção ligados às telecomunicações	7	848 056	2,0	61,0	14	471 110	1,0	45,2

Fonte: Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Serviços 2000-2001.

Nota: Para efeito de comparação com os dados de 2000, os serviços fixo-móvel devem ser somados com as chamadas locais, chamadas interurbanas e chamadas internacionais.

(1) Refere-se ao número de empresas que informaram cada produto. O número de informantes é maior ou igual ao número de empresas, uma vez que a empresa pode ser contada para cada produto informado. (2) Refere-se ao número de empresas pesquisadas na atividade. (3) Produtos/serviços não investigados em 2000.

Tabela 8 - Receita operacional líquida das empresas de serviços audiovisuais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo os produtos/serviços prestados - 2000-2001

Produtos/serviços prestados	2000				2001			
	Número de informantes (1)	Receita operacional líquida			Número de informantes (1)	Receita operacional líquida		
		Valor (R\$ 1 000)	Total (%)	Parcial (%)		Valor (R\$ 1 000)	Total (%)	Parcial (%)
Serviços audiovisuais (2)	848	9 012 576	100,0	..	859	9 819 731	100,0	..
Operadoras de televisão por assinatura (2)	70	1 761 327	19,5	100,0	92	2 448 600	24,9	100,0
Serviços de programação básica	66	1 531 427	17,0	86,9	86	2 053 585	20,9	83,9
Serviços de pacotes especiais	38	189 903	2,1	10,8	41	340 569	3,5	13,9
Serviços de <i>pay-per-view</i>	25	39 997	0,4	2,3	30	54 446	0,5	2,2
Programadoras de televisão por assinatura	5	472 623	5,3	100,0	5	508 470	5,2	100,0
Serviços de televisão aberta (2)	204	5 129 107	56,9	100,0	205	5 120 971	52,1	100,0
Venda de espaço para publicidade e <i>merchandising</i>	197	4 985 607	55,3	97,2	195	4 814 135	49,0	94,0
Venda de programas de televisão (novelas, minisséries, etc.)	11	70 810	0,8	1,4	23	132 900	1,3	2,6
Locação de espaço de TV para terceiros	33	31 850	0,3	0,6	39	58 922	0,6	1,2
Serviços auxiliares da produção de programas de televisão	38	40 840	0,5	0,8	40	115 015	1,2	2,2
Serviços de produção de programas de rádio (2)	471	643 602	7,1	100,0	463	626 366	6,4	100,0
Venda de espaço para publicidade e <i>merchandising</i>	442	579 996	6,4	90,1	460	583 806	6,0	93,2
Serviços auxiliares da produção de programas de rádio	130	63 606	0,7	9,9	106	42 560	0,4	6,8
Serviços de produção de filmes e vídeos (2)	52	243 985	2,7	100,0	54	243 197	2,5	100,0
Produção de filmes cinematográficos (3)	8	42 322	0,5	17,4	9	41 961	0,4	17,3
Produção de filmes/vídeos institucionais	13	12 566	0,2	5,2	11	11 873	0,1	4,9
Produção de filmes/vídeos comerciais e publicitários	34	136 689	1,5	56,0	34	136 458	1,4	56,1
Produção de filmes e programas para televisão	8	27 448	0,3	11,2	7	19 495	0,2	8,0
Serviços de finalização da produção de filmes e vídeos	13	21 085	0,2	8,6	15	30 251	0,3	12,4
Revelação e edição	6	2 756	0,0	1,1	5	4 324	0,0	1,8
Finalização sonora e de imagem e telecinagem	7	4 914	0,1	2,0	5	1 893	0,0	0,8
Dublagem	6	13 414	0,1	5,5	8	24 034	0,2	9,8
Aluguel de estúdios de filmagem	3	3 876	0,0	1,6	4	3 159	0,0	1,3
Comercialização e distribuição de filmes (2)	22	215 298	2,4	100,0	14	166 760	1,7	100,0
Filmes cinematográficos nacionais	15	41 105	0,5	19,1	9	8 857	0,1	5,3
Filmes cinematográficos estrangeiros	18	174 193	1,9	80,9	11	157 903	1,6	94,7
Comercialização e distribuição de vídeos (2)	12	156 135	1,8	100,0	15	224 213	2,3	100,0
Para vídeo <i>home</i>	12	139 282	1,6	89,2	14	172 252	1,8	76,8
Para DVD	3	7 728	0,1	5,0	5	23 908	0,2	10,7
Para televisão aberta e por assinatura	3	9 125	0,1	5,8	5	28 053	0,3	12,5
Serviços de exibição de filmes e vídeos (2)	57	390 500	4,3	100,0	58	446 198	4,5	100,0
No circuito exibidor (cinemas)	55	388 884	4,3	99,6	58	443 914	4,5	99,5
Serviços para exibição ocasional de filmes e vídeos	5	1 615	0,0	0,4	5	2 284	0,0	0,5
Outros serviços audiovisuais (4)	-	-	-	-	20	34 956	0,4	100,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Serviços 2000-2001.

(1) Refere-se ao número de empresas que informaram cada produto. O número de informantes é maior ou igual ao número de empresas, uma vez que a empresa pode ser contada para cada produto informado. (2) Refere-se ao número de empresas pesquisadas na atividade. (3) Filmes de curta e longa metragem e documentários. (4) Produtos/serviços não investigados em 2000.

Referências bibliográficas

Australian and New Zeland Product Classification – ANZSPC. ABS, 2001. Website version

<http://www.abs.gov.au/ausstats/abs@.nsf/0/3B51374E70447D26CA256A6>

Classificação de Produtos por Atividade – CPA. Bruxelas, 1993. Jornal Oficial das Comunidades Europeias, ISSN 1012-9219

Classification des Produits Française – CPF. Paris: INSEE, 1993. Journal Officiel de La Republique Française

Classificação Nacional de Atividades Econômicas – CNAE: Rio de Janeiro: IBGE, 2002

Classificação Nacional de Bens e Serviços – CNBS. Lisboa, INE, 1998. Série Normas No. 18

Clasificación Nacional de Productos por Actividades de 1996 – CNPA-96. Madri, INE, 1996.

Central Product Classification – CPC. New York: United Nations, 1998. (Statistical Papers. Series M No. 77, Ver.1.0).

Lista de Produtos da Indústria – Prodlist-Indústria 2002. Rio de Janeiro: IBGE, 2003.

North American Product Classification – NAPCS. Em elaboração. Consultar no endereço <http://www.census.gov/eos/www/napcs/napcs.htm>

Pesquisa Anual de Serviços 2000. Rio de Janeiro: IBGE, 2002.

Pesquisa Anual de Serviços 2001. Rio de Janeiro: IBGE, 2003.

Anexos

**Suplementos da Pesquisa Anual de
Serviços 2000-2001**



Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

Diretoria de Pesquisas

Departamento de Comércio e Serviços

Pesquisa Anual de Serviços - 2001

Suplemento Transporte Rodoviário

01 IDENTIFICAÇÃO DO QUESTIONÁRIO (Uso do Órgão Regional)					
01	CÓDIGO DO MUNICÍPIO DA UC			02	CADASTRO DO TÊC DE PESQUISA
UF		MUNICÍPIO		DST/SUB-DST	
<input type="text"/>		<input type="text"/>		<input type="text"/>	
03	NÚMERO DA PASTA	04	Nº DO QUEST NA PASTA	05	CONTROLE
<input type="text"/>		<input type="text"/>		<input type="text"/>	
					2

OBRIGATORIEDADE E SIGILO DAS INFORMAÇÕES - a legislação vigente, de acordo com o Decreto Federal nº 73.177 de 20 de novembro de 1973 e a Lei nº 5.534 de 14 de novembro de 1968, modificada pela Lei nº 5.878 de 11 de maio de 1978, dispõe sobre a obrigatoriedade e sigilo das informações coletadas pelo IBGE, as quais se destinam, exclusivamente, a fins estatísticos e não poderão ser objeto de certidão e nem terão eficácia jurídica como meio de prova.

I - INFORMAÇÕES CADASTRAIS

02	IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA		
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border-bottom: 1px solid black; width: 150px; height: 15px;"></div> <div style="border-bottom: 1px solid black; width: 80px; height: 15px;"></div> <div style="border-bottom: 1px solid black; width: 40px; height: 15px;"></div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 5px;"> Empresa UC DV </div> <div style="text-align: center; margin: 20px 0;"> </div>			

03	SITUAÇÃO CADASTRAL EM 31-12-01 (Uso do Órgão Regional)		<input type="text"/>
----	--	--	----------------------

04	Receita líquida informada no Código 12 do questionário principal (não inclua subvenções e receitas financeiras)	01 <input type="text"/>	,00
----	---	-------------------------	-----

Discrimine o Percentual sobre a Receita, de acordo com os serviços prestados.

(continua)

		CÓD	Percentual
Transporte Rodoviário de Passageiros			
Em linhas regulares			
Transporte intramunicipal (urbano e suburbano) - inclusive Região Metropolitana		02	<input type="text"/> %
Transporte intermunicipal		03	<input type="text"/> %
Transporte interestadual		04	<input type="text"/> %
Transporte internacional		05	<input type="text"/> %
Transporte especial (transporte escolar, transporte de funcionários sob contrato, transporte de condomínios, etc). Não incluir serviços de turismo (Código 09)		06	<input type="text"/> %
Em linhas não- regulares			
Serviços de táxi (inclusive mototáxi)		07	<input type="text"/> %
Serviços de lotação (vans)		08	<input type="text"/> %
Serviços de turismo e excursões		09	<input type="text"/> %
Outros serviços de transporte em linhas não- regulares		10	<input type="text"/> %
Transporte Rodoviário de Cargas			
Nacional	98	<input type="text"/>	%
Internacional	99	<input type="text"/>	%
Total		100%	
Cargas secas (produtos manufaturados, ensacados, envazados ou embalados)		11	<input type="text"/> %
Cargas sólidas a granel (cereais, areia, brita, minérios, cimento, etc)		12	<input type="text"/> %
Cargas frigorificadas ou climatizadas		13	<input type="text"/> %
Cargas líquidas não- perigosas (água, leite, sucos, etc.)		14	<input type="text"/> %
Cargas perigosas			
Combustíveis e GLP em butijões		15	<input type="text"/> %
Produtos químicos em geral, explosivos, asfalto, etc		16	<input type="text"/> %

Discrimine o Percentual sobre a Receita, de acordo com os serviços prestados.		(conclusão)
	CÓD	Percentual
Cargas acondicionadas em <i>containers</i>	17	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Animais vivos	18	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Veículos	19	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Cargas especiais e de grande porte (turbinas, rotores, geradores, guindastes, vigas, etc)	20	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Cargas leves (malotes, cargas postais, etc)	21	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Transporte de mudanças	22	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Outros tipos de carga	23	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Outros serviços		
Locação de veículos (sem motoristas)	24	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Locação de máquinas e equipamentos (guindastes, tratores, empilhadeiras, etc.)	25	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Locação de espaços para publicidade	26	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços de carga e descarga	27	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços de armazenagem e guarda-móveis	28	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços de agenciamento de cargas	29	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços de acondicionamento de cargas	30	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Outros serviços/atividades não especificados nos itens anteriores		
.....	31	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
.....	32	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
.....	33	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Total		100%

OBSERVAÇÕES
.....
.....

AUTENTICAÇÃO
Data de Preenchimento: ____/____/____
Nome do Informante: Condição do Informante:
Assinatura do Informante: Tel.:
Nome da Agência de Coleta:
Assinatura do Técnico de Pesquisa:

INFORMAÇÕES GERAIS	
Este questionário se aplica às empresas registradas no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas - CNPJ - do Ministério da Fazenda, com atividade predominante em uma das seguintes atividades econômicas:	
CNAE	DESCRIÇÃO
	TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS
6023.2	Transporte com itinerário fixo, intramunicipal - inclusive regiões metropolitanas
6024.0	Transporte com itinerário fixo, intermunicipal, interestadual e internacional
6025.9	Transporte sem itinerário fixo
	TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE CARGAS
6026.7	Transporte de cargas em geral
6027.5	Transporte de produtos perigosos (combustíveis, produtos químicos em geral, explosivos etc.)
6028.3	Transporte de mudanças - inclusive serviços de guarda móveis

SERVIÇOS

Deve ser discriminada a Receita Líquida de prestação de serviços, de revenda de mercadorias e de outras atividades (indústria, construção, etc.) auferida no ano de 2001 pela empresa e informada no Código 12 do questionário principal da Pesquisa Anual de Serviços, segundo os serviços discriminados no Capítulo 04. Os percentuais deverão ser preenchidos com números inteiros e somar 100% para o conjunto completo de serviços prestados pela empresa (Códigos 02 a 33). Ressalta-se que, na atividade de transporte rodoviário de cargas, a locação de veículos com motoristas deve ser considerada como transporte e, dessa forma, a receita deve ser discriminada nos Códigos 98 e 99 e 11 a 23.

Discrimine o Percentual sobre a Receita, de acordo com os serviços prestados. (conclusão)							
	CÓD	Percentual					
Outros serviços/ atividades não especificados nos itens anteriores _____ _____ _____	15	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> %					
	16	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> %					
17	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> %						
Total		100%					

OBSERVAÇÕES
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

AUTENTICAÇÃO	
Data de Preenchimento: __/__/__	
Nome do Informante:	Condição do Informante:
Assinatura do Informante:	Tel.:
Nome da Agência de Coleta:	
Assinatura do Técnico de Pesquisa:	

INFORMAÇÕES GERAIS	
Este questionário se aplica às empresas registradas no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas - CNPJ - do Ministério da Fazenda, com atividade predominante em uma das seguintes atividades econômicas:	
CNAE	DESCRIÇÃO
6010.0	Transporte ferroviário interurbano
6021.6	Transporte ferroviário de passageiros urbano
6022.4	Transporte metroviário
TRANSPORTE FERROVIÁRIO E METROVIÁRIO	
SERVIÇOS	
Deve ser discriminada a Receita Líquida de prestação de serviços, de revenda de mercadorias e de outras atividades (indústria, construção, etc.) auferida no ano de 2001 pela empresa e informada no Código 12 do questionário principal da Pesquisa Anual de Serviços, segundo os serviços discriminados no Capítulo 04. Os percentuais deverão ser preenchidos com números inteiros e somar 100% para o conjunto completo de serviços prestados pela empresa.	



Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

Diretoria de Pesquisas

Departamento de Comércio e Serviços

Pesquisa Anual de Serviços - 2001

Suplemento Transporte Aquaviário

01 IDENTIFICAÇÃO DO QUESTIONÁRIO (Uso do Órgão Regional)					
01 CÓDIGO DO MUNICÍPIO DA UC			02 CADASTRO DO TÊC DE PESQUISA		
UF	MUNICÍPIO	DST/SUB-DST			
03 NÚMERO DA PASTA	04 Nº DO QUEST NA PASTA	05 CONTROLE	06		
			4		

OBRIGATORIEDADE E SIGILO DAS INFORMAÇÕES - a legislação vigente, de acordo com o Decreto Federal nº 73.177 de 20 de novembro de 1973 e a Lei nº 5.534 de 14 de novembro de 1968, modificada pela Lei nº 5.878 de 11 de maio de 1978, dispõe sobre a obrigatoriedade e sigilo das informações coletadas pelo IBGE, as quais se destinam, exclusivamente, a fins estatísticos e não poderão ser objeto de certidão e nem terão eficácia jurídica como meio de prova.

I - INFORMAÇÕES CADASTRAIS

02 IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA

Empresa	UC	DV

← ETIQUETA DE IDENTIFICAÇÃO →

03 SITUAÇÃO CADASTRAL EM 31-12-01 (Uso do Órgão Regional)

--	--

04 Receita líquida informada no Código 12 do questionário principal (não inclua subvenções e receitas financeiras)

01 ,00

Discrimine o **Percentual sobre a Receita**, de acordo com os serviços prestados. (continua)

Serviços/atividades	Longo Curso		Cabotagem		Vias internas (rios, lagoas, baías, estuários, etc.)	
	CÓD	Percentual	CÓD	Percentual	CÓD	Percentual
Transporte de cargas						
Combustíveis/petróleo	02	 %	17	 %	32	 %
Cargas secas (produtos manufaturados, ensacados ou embalados) ..	03	 %	18	 %	33	 %
Cargas sólidas a granel (cereais, areia, brita, minério, etc.)	04	 %	19	 %	34	 %
Cargas frigorificadas	05	 %	20	 %	35	 %
Cargas acondicionadas em <i>containers</i>	06	 %	21	 %	36	 %
Cargas perigosas (produtos químicos em geral, explosivos, etc.) - exclusive produtos petrolíferos	07	 %	22	 %	37	 %
Animais vivos	08	 %	23	 %	38	 %
Veículos (inclusive travessia de balsas)	09	 %	24	 %	39	 %
Cargas pesadas ou de grande porte (turbinas, tratores, guindastes, vigas, etc.)	10	 %	25	 %	40	 %
Cargas leves (malotes e cargas postais)	11	 %	26	 %	41	 %
Outros tipos de produtos (lixo, etc.)	12	 %	27	 %	42	 %
Fretamento de embarcações com tripulação (inclusive serviços de apoio às plataformas de petróleo)	13	 %	28	 %	43	 %
Transporte de passageiros						
Em linhas regulares	14	 %	29	 %	44	 %
Transporte turístico	15	 %	30	 %	45	 %
Fretamento de embarcações com tripulação (inclusive serviços de apoio às plataformas de petróleo)	16	 %	31	 %	46	 %

Discrimine o Percentual sobre a Receita , de acordo com os serviços prestados.		(conclusão)
Outros serviços/atividades	CÓD	Percentual
Serviços de pilotagem, atracação/desatracação, amarração/desamarração, rebocagem, socorro e praticagem em portos e estuários	47	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços de comissaria	48	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Agenciamento de cargas	49	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços de agrupamento e acondicionamento de cargas	50	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Fretamento de embarcações sem tripulação	51	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Outros serviços/atividades não especificados nos itens anteriores		
.....	52	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
.....	53	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
.....	54	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Total (soma dos Códigos 02 a 54)		100 %

OBSERVAÇÕES
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

AUTENTICAÇÃO
Data de Preenchimento: ____/____/____
Nome do Informante: Condição do Informante:
Assinatura do Informante: Tel.:
Nome da Agência de Coleta:
Assinatura do Técnico de Pesquisa:

INFORMAÇÕES GERAIS	
Este questionário se aplica às empresas registradas no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas - CNPJ - do Ministério da Fazenda, com atividade predominante em uma das seguintes atividades econômicas:	
CNAE	DESCRIÇÃO
	TRANSPORTE AQUAVIÁRIO
6111.5	Transporte marítimo de cabotagem
6112.3	Transporte marítimo de longo curso
6121.2	Transporte por navegação interior de passageiros
6122.0	Transporte por navegação interior de cargas
6123.9	Transporte aquaviário urbano
SERVIÇOS	
Deve ser discriminada a Receita Líquida de prestação de serviços, de revenda de mercadorias e de outras atividades (indústria, construção, etc.) auferida no ano de 2001 pela empresa e informada no Código 12 do questionário principal da Pesquisa Anual de Serviços, segundo os serviços discriminados no Capítulo 04. Os percentuais deverão ser preenchidos com números inteiros e somar 100% para o conjunto completo de serviços prestados pela empresa.	



Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

Diretoria de Pesquisas
Departamento de Comércio e Serviços


Pesquisa Anual de Serviços - 2001

Suplemento Transporte Aéreo

01 IDENTIFICAÇÃO DO QUESTIONÁRIO (Uso do Órgão Regional)					
01 CÓDIGO DO MUNICÍPIO DA UC			02 CADASTRO DO TÉC DE PESQUISA		
UF	MUNICÍPIO	DST/SUB-DST			
03 NÚMERO DA PASTA	04 Nº DO QUEST NA PASTA	05 CONTROLE	06 5		

OBRIGATORIEDADE E SIGILO DAS INFORMAÇÕES - a legislação vigente, de acordo com o Decreto Federal nº 73.177 de 20 de novembro de 1973 e a Lei nº 5.534 de 14 de novembro de 1968, modificada pela Lei nº 5.878 de 11 de maio de 1978, dispõe sobre a obrigatoriedade e sigilo das informações coletadas pelo IBGE, as quais se destinam, exclusivamente, a fins estatísticos e não poderão ser objeto de certidão e nem terão eficácia jurídica como meio de prova.

I - INFORMAÇÕES CADASTRAIS

02 IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA																																												
<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td style="width: 25px; height: 20px;"></td> <td style="width: 25px; height: 20px;"></td> <td style="width: 25px; height: 20px;"></td> <td style="width: 25px; height: 20px;"></td> <td style="width: 25px; height: 20px;"></td> <td style="width: 25px; height: 20px;"></td> <td style="width: 25px; height: 20px;"></td> <td style="width: 25px; height: 20px;"></td> <td style="width: 25px; height: 20px;"></td> <td style="width: 25px; height: 20px;"></td> <td style="width: 25px; height: 20px;"></td> <td style="width: 25px; height: 20px;"></td> <td style="width: 25px; height: 20px;"></td> <td style="width: 25px; height: 20px;"></td> <td style="width: 25px; height: 20px;"></td> <td style="width: 25px; height: 20px;"></td> <td style="width: 25px; height: 20px;"></td> <td style="width: 25px; height: 20px;"></td> <td style="width: 25px; height: 20px;"></td> <td style="width: 25px; height: 20px;"></td> <td style="width: 25px; height: 20px;"></td> <td style="width: 25px; height: 20px;"></td> <td style="width: 25px; height: 20px;"></td> <td style="width: 25px; height: 20px;"></td> <td style="width: 25px; height: 20px;"></td> <td style="width: 25px; height: 20px;"></td> </tr> <tr> <td colspan="8" style="text-align: center;">Empresa</td> <td colspan="4" style="text-align: center;">UC</td> <td colspan="4" style="text-align: center;">DV</td> </tr> </table> <div style="text-align: center;">  <p>ETIQUETA DE IDENTIFICAÇÃO</p> </div>																													Empresa								UC				DV			
Empresa								UC				DV																																

03	SITUAÇÃO CADASTRAL EM 31-12-01 (Uso do Órgão Regional)	
-----------	---	--

04	Receita Líquida informada no Código 12 do questionário principal (não inclua subvenções e receitas financeiras) <table border="1" style="float: right;"> <tr> <td>01</td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td>,00</td> </tr> </table>	01										,00
01										,00		

Discrimine o Percentual sobre a Receita, de acordo com os serviços prestados. (continua)

	CÓD	Percentual				
Transporte de Passageiros						
Em linhas regulares						
Nacionais	02	<table style="width: 40px; text-align: center;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> %				
Internacionais	03	<table style="width: 40px; text-align: center;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> %				
Regionais	04	<table style="width: 40px; text-align: center;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> %				
Em linhas não-regulares						
Fretamentos (vôos <i>charter</i> e aluguel de aeronaves com tripulação)	05	<table style="width: 40px; text-align: center;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> %				
Táxi aéreo (inclusive serviços de helicópteros)	06	<table style="width: 40px; text-align: center;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> %				
Transporte de Cargas						
Nacional 98 <table style="width: 40px; text-align: center;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> %						
Internacional 99 <table style="width: 40px; text-align: center;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> %						
Total 100%						
Cargas postais	07	<table style="width: 40px; text-align: center;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> %				
Cargas em geral	08	<table style="width: 40px; text-align: center;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> %				
Outros serviços						
Manutenção de aeronaves prestados a terceiros	09	<table style="width: 40px; text-align: center;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> %				
Serviços de pista, armazenagem e hangaragem	10	<table style="width: 40px; text-align: center;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> %				
Aluguel de aeronaves sem tripulação	11	<table style="width: 40px; text-align: center;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> %				
Receita de excesso de bagagem	12	<table style="width: 40px; text-align: center;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> %				
Revenda de peças e materiais	13	<table style="width: 40px; text-align: center;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> %				
Agenciamento de cargas e comissões sobre venda de passagens	14	<table style="width: 40px; text-align: center;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> %				

Discrimine o Percentual sobre a Receita, de acordo com os serviços prestados.		(conclusão)
	CÓD	Percentual
Atendimento aeroportuário	15	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Remoção aeromédica	16	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Outros serviços/ atividades não especificados nos itens anteriores (não inclui receita de alienação de bens do ativo imobilizado)		
.....	17	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
.....	18	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
.....	19	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Total		100%

OBSERVAÇÕES
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

AUTENTICAÇÃO
Data de Preenchimento: ____/____/____
Nome do Informante: Condição do Informante:
Assinatura do Informante: Tel.:
Nome da Agência de Coleta:
Assinatura do Técnico de Pesquisa:

INFORMAÇÕES GERAIS	
Este questionário se aplica às empresas registradas no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas - CNRJ - do Ministério da Fazenda, com atividade predominante em uma das seguintes atividades econômicas:	
CNAE	DESCRIÇÃO
6210.3	Transporte aéreo regular
6220.0	Transporte aéreo não-regular - táxi aéreo
SERVIÇOS	
Deve ser discriminada a Receita Líquida de prestação de serviços, de revenda de mercadorias e de outras atividades (indústria, construção, etc.) auferida no ano de 2001 pela empresa e informada no Código 12 do questionário principal da Pesquisa Anual de Serviços, segundo os serviços discriminados no Capítulo 04. Os percentuais deverão ser preenchidos com números inteiros e somar 100% para o conjunto completo de serviços prestados pela empresa (Códigos 02 a 19).	



Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

Diretoria de Pesquisas
Departamento de Comércio e Serviços

Pesquisa Anual de Serviços - 2001

Suplemento Serviços de Informática

01 IDENTIFICAÇÃO DO QUESTIONÁRIO (Uso do Órgão Regional)	
01 CÓDIGO DO MUNICÍPIO DA UC	02 CADASTRO DO TÍTULO DE PESQUISA
UF MUNICÍPIO DST/SUB-DST	[Formas para digitar dados]
03 NÚMERO DA PASTA	04 Nº DO QUEST NA PASTA
05 CONTOLE	06 6

OBRIGATORIEDADE E SIGILO DAS INFORMAÇÕES - a legislação vigente, de acordo com o Decreto Federal nº 73.177 de 20 de novembro de 1973 e a Lei nº 5.534 de 14 de novembro de 1968, modificada pela Lei nº 5.878 de 11 de maio de 1978, dispõe sobre a obrigatoriedade e sigilo das informações coletadas pelo IBGE, as quais se destinam, exclusivamente, a fins estatísticos e não poderão ser objeto de certidão e nem terão eficácia jurídica como meio de prova.

I - INFORMAÇÕES CADASTRAIS

02 IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA

[Formas para digitar Empresa, UC e DV]

Empresa UC DV

← ETIQUETA DE IDENTIFICAÇÃO →

03 SITUAÇÃO CADASTRAL EM 31-12-01 (Uso do Órgão Regional) [Formas para digitar dados]

04 Receita líquida informada no Código 12 do questionário principal (não inclui subvenções e receitas financeiras) 01 [Formas para digitar dados],00

Discrimine o Percentual sobre a Receita, de acordo com os serviços prestados. (continua)

	CÓD	Percentual
Consultoria em infra-estrutura de informática (<i>hardware</i>)		
Análise das necessidades de informática das empresas e assessoria para a compra e instalação de equipamentos e de programas de informática	02	[Formas para digitar] %
Desenvolvimento de projetos para instalação de redes	03	[Formas para digitar] %
Assessoria para compra e instalação de periféricos relacionados à segurança dos equipamentos de informática	04	[Formas para digitar] %
Auditoria em sistemas de informática	05	[Formas para digitar] %
Consultoria em programas de informática (<i>software</i>)		
Desenvolvimento de programas de informática sob encomenda (análise projeto, programação, testes e implantação)	06	[Formas para digitar] %
Customização e implantação de programas de informática não produzidos pela empresa	07	[Formas para digitar] %
Desenvolvimento de projetos e modelagem de banco de dados específicos	08	[Formas para digitar] %
Outros serviços de consultoria em informática		
Desenvolvimento de tarefas relacionadas à segurança em informática (antivírus, criptografia, autenticação, detecção de hackers)	09	[Formas para digitar] %
Recuperação de dados/arquivos danificados	10	[Formas para digitar] %
Desenvolvimento de programas de informática (comercialização, licenciamento e locação de softwares produzidos pela empresa)		
Desenvolvimento de programas de informática (comercialização, licenciamento e locação de softwares produzidos pela empresa)	11	[Formas para digitar] %
Serviços de informática ligados à Internet (exceto provedores de acesso à rede)		
Confecção de sites e portais para a Internet	12	[Formas para digitar] %
Desenvolvimento de banco de dados ligados à Internet	13	[Formas para digitar] %
Serviços de banco de dados específicos (exceto para a Internet)	14	[Formas para digitar] %
Serviços não convencionais de informática		
Fotos, som, imagem, multimídia, bases georeferenciadas, digitalização de imagens e documentos etc.	15	[Formas para digitar] %
Serviços de processamento de dados		
Serviços de processamento de dados para terceiros - inclusive impressão de relatórios	16	[Formas para digitar] %

Discrimine o Percentual sobre a Receita, de acordo com os serviços prestados.		(conclusão)
	CÓD	Percentual
Aluguel de tempo de CPU	17	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Entrada de dados (digitação e leitura ótica)	18	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços de hospedagem de sites	19	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços de suporte e manutenção		
De sistemas de informática (<i>softwares</i>) - inclusive <i>upgrades</i> e gerência de servidores	20	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
De equipamentos de informática (<i>hardwares</i>) - inclusive <i>upgrades</i>	21	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
De máquinas e equipamentos de uso comercial (fotocopiadoras, máquinas registradoras, fax, etc.)	22	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Outros serviços de informática		
Serviços de elaboração de cartões de visita, carteiras de identificação (crachás), mala-direta, logotipos e serviços de <i>scanners</i>	23	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços conexos às atividades de informática		
Treinamento e cursos de informática	24	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Locação de equipamentos de informática	25	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços de acesso à Internet (provedores)	26	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Outsourcing (alocação de mão-de-obra na empresa cliente)	27	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Venda de mercadorias		
Venda de produtos de fabricação própria (equipamentos de informática, peças, etc) - inclusive montagem de microcomputadores - não incluir programas de informática - cód. 11	28	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Venda de equipamentos, peças e suprimentos de informática não produzidos pela empresa	29	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Comercialização e licenciamento de programas informáticos não produzidos pela empresa	30	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Outros serviços/ atividades não especificados nos itens anteriores		
.....	31	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
.....	32	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
.....	33	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Total		100%

OBSERVAÇÕES
.....
.....

AUTENTICAÇÃO
Data de Preenchimento: ____/____/____
Nome do Informante: Condição do Informante:
Assinatura do Informante: Tel.:
Nome da Agência de Coleta:
Assinatura do Técnico de Pesquisa:

INFORMAÇÕES GERAIS	
Este questionário se aplica às empresas registradas no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas - CNPJ - do Ministério da Fazenda, com atividade predominante em uma das seguintes atividades econômicas:	
CNAE	DESCRIÇÃO
7210.9	Consultoria em sistemas de informática
7220.6	Desenvolvimento de programas de informática
7230.3	Processamento de dados (inclusive digitação)
7240.0	Atividades de banco de dados
7250.8	Manutenção e reparação de máquinas de escritório e de informática
SERVIÇOS	
Deve ser discriminada a Receita Líquida de prestação de serviços, de revenda de mercadorias e de outras atividades (indústria, construção, etc.) auferida no ano de 2001 pela empresa e informada no Código 12 do questionário principal da Pesquisa Anual de Serviços, segundo os serviços discriminados no Capítulo 04	



Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

Diretoria de Pesquisas
Departamento de Comércio e Serviços

Pesquisa Anual de Serviços - 2001

Suplemento Serviços de Telecomunicações e Audiovisuais

01 IDENTIFICAÇÃO DO QUESTIONÁRIO (Uso do Órgão Regional)					
01 CÓDIGO DO MUNICÍPIO DA UC			02 CADASTRO DO TÊC DE PESQUISA		
UF	MUNICÍPIO		DST/SUB-DST		
03 NÚMERO DA PASTA		04 Nº DO QUEST NA PASTA		05 CONTROLE	
					7

OBRIGATORIEDADE E SIGILO DAS INFORMAÇÕES - a legislação vigente, de acordo com o Decreto Federal nº 73.177 de 20 de novembro de 1973 e a Lei nº 5.534 de 14 de novembro de 1968, modificada pela Lei nº 5.878 de 11 de maio de 1978, dispõe sobre a obrigatoriedade e sigilo das informações coletadas pelo IBGE, as quais se destinam, exclusivamente, a fins estatísticos e não poderão ser objeto de certidão e nem terão eficácia jurídica como meio de prova.

I - INFORMAÇÕES CADASTRAIS

02 IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA		
<p>Empresa UC DV</p> <p>← ETIQUETA DE IDENTIFICAÇÃO →</p>		

03	SITUAÇÃO CADASTRAL EM 31-12-01 (Uso do Órgão Regional)	
-----------	---	--

04	Receita líquida informada no Código 12 do questionário principal (não inclua subvenções e receitas financeiras)	01							.00
-----------	--	----	--	--	--	--	--	--	-----

Discrimine o Percentual sobre a Receita, de acordo com os serviços prestados.

(continua)

Serviços de Telecomunicações		CÓD	Percentual
Serviços de Telefonia fixa			
Serviços fixo-fixo			
Chamadas locais	02		%
Chamadas interurbanas			
Tráfego intra-estadual	03		%
Tráfego interestadual	04		%
Chamadas internacionais	05		%
Chamadas geradas em telefones públicos	06		%
Serviços fixo-móvel	07		%
Serviços 0800	08		%
Serviços de valor adicionado (despertador, auxílio à lista, disque-turismo, etc.)	09		%
Serviços suplementares (siga-me, chamada em espera, agenda telefônica, rechamada, chamada abreviada, consulta/conferência, etc.)	10		%
Serviços complementares (assinaturas, mudanças de titularidade etc.)	11		%
Serviços de telefonia móvel (celular e rádio)			
Serviços de telefonia celular pré-pago	12		%
Serviços de telefonia celular pós-pago			
Chamadas locais	13		%
Chamadas interurbanas (intra-estaduais e interestaduais)	14		%
Chamadas internacionais	15		%

Discrimine o Percentual sobre a Receita, de acordo com os serviços prestados.		(continua)
	CÓD	Percentual
Serviços de valor adicionado (despertador, auxílio à lista, disque-turismo, etc.)	16	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços suplementares (siga-me, chamada em espera, agenda telefônica, rechamada, chamada abreviada, consulta/conferência, etc.)	17	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços complementares (assinaturas, mudanças de titularidade, etc.)	18	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços de <i>roaming</i> visitante	19	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços de envio de mensagens (<i>voice-mail</i> , <i>short-message</i> , etc.)	20	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Wireless Internet	21	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Venda de telefones celulares	22	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Outros serviços de telefonia móvel (rádiocomunicação aérea ou marítima, etc)	23	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços de <i>carriers</i>	24	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços de interconexão	25	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços de telemensagens	26	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços de transmissão de dados (serviços de rede privada, transmissão em pacotes, etc.)	27	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços de videoconferência e outras transmissões de TV em circuito fechado - exceto cinemas (Código 66)	28	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços de <i>clearinghouse</i>	29	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Telecomunicações por Internet		
Serviços de <i>backbone</i> de Internet	30	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços de acesso à Internet		
Em banda estreita	31	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Em banda larga	32	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Outros serviços de telecomunicações por Internet (fax e conferência pela Internet)	33	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Especificar: _____		
Serviços de manutenção		
Serviços de ligação e manutenção de linhas telefônicas	34	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços de manutenção e hospedagem de infra-estrutura de redes de telecomunicações	35	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Outros serviços de manutenção ligados às telecomunicações	36	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Especificar: _____		
Outros serviços de telecomunicações não especificados acima (telex nacional e internacional localização e posicionamento, rastreamento por satélite, etc.)	37	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Discriminação dos principais serviços informados no Código 37		
1) _____		
2) _____		
3) _____		
Serviços Audiovisuais		
Serviços de radiodifusão		
Serviços de televisão por assinatura (cabo, microondas e satélites)		
Serviços de programação básica	38	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços de pacotes especiais	39	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços de <i>pay-per-view</i>	40	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços de televisão aberta		
Venda de espaço para publicidade e <i>merchandising</i>	41	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Venda de programas de televisão (novelas, minisséries, etc.)	42	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Locação de espaço de TV para terceiros	43	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços de licenciamento de marcas	44	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços auxiliares da produção de programas de televisão	45	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços de produção de programas de rádio		
Venda de espaço para publicidade e <i>merchandising</i>	46	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços auxiliares da produção de programas de rádio	47	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %

Discrimine o Percentual sobre a Receita , de acordo com os serviços prestados.		(conclusão)
	CÓD	Percentual
Serviços de produção de filmes e vídeos		
Produção de filmes cinematográficos		
Filmes de longa metragem (35mm ou mais)	48	_ _ _ %
Filmes de curta metragem (menos de 35mm)	49	_ _ _ %
Documentários	50	_ _ _ %
Produção de filmes/vídeos institucionais	51	_ _ _ %
Produção de filmes/vídeos comerciais e publicitários	52	_ _ _ %
Produção de filmes e programas para televisão	53	_ _ _ %
Serviços de finalização da produção de filmes e vídeos		
Revelação	54	_ _ _ %
Edição	55	_ _ _ %
Finalização sonora e de imagem	56	_ _ _ %
Dublagem	57	_ _ _ %
Telecinagem	58	_ _ _ %
Aluguel de estúdios de filmagem	59	_ _ _ %
Comercialização e distribuição de filmes		
Filmes cinematográficos nacionais	60	_ _ _ %
Filmes cinematográficos estrangeiros	61	_ _ _ %
Comercialização e distribuição de vídeos		
Para <i>video home</i>	62	_ _ _ %
Para DVD	63	_ _ _ %
Para televisão aberta	64	_ _ _ %
Para televisão por assinatura	65	_ _ _ %
Serviços de exibição de filmes e vídeos		
No circuito exibidor (cinemas)	66	_ _ _ %
Serviços para exibição ocasional de filmes e vídeos	67	_ _ _ %
Outros serviços audiovisuais		
Discriminação dos principais serviços informados no Código 68		
1) _____		
2) _____		
3) _____		
Total		100%

OBSERVAÇÕES	(continua)
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	

Equipe técnica

Diretoria de Pesquisas

Coordenação das Estatísticas Econômicas

Magdalena Cronemberger Góes

Coordenação de Serviços e Comércio

Vânia Maria Carelli Prata

Gerência de Pesquisas de Comércio e Serviços

Mauricio de Souza Andrade

Gerência de Planejamento

Pedro Luiz de Sousa Quintslr

Gerência da Pesquisa Anual de Serviços

Gilmar Fernandes da Silva

Planejamento

Lúcia Elena Garcia de Oliveira

Magdalena Cronemberger Góes

Maria Deolinda Borges Cabral

Maurício de Souza Andrade

Pedro Luiz de Sousa Quintslr

Roberto da Cruz Saldanha

Vânia Maria Carelli Prata

Apuração

Ana Cristina Gonçalves de Oliveira

Carlos Rodrigues de Freitas

Cláudia Banhos Sanches

Elenice de Souza Castanheira

Fatime Ahmed Sued

Gilmar Fernandes da Silva

José Carlos da Silva Machado

Marcos Antônio Severo de Oliveira
Robélia Maria Faustino de Oliveira
Sebastião Luiz Seabra
Suely Lucas Esteves Veiga
Teresa Cristina Carvalho de Almeida
Vera Lúcia Santos Alheiro da Silva

Crítica de agregados

Clician do Couto Oliveira
Guilherme Silva Telles Junior
Juliana Paiva Vasconcellos

Texto

Clician do Couto Oliveira
Guilherme Silva Telles Junior
Juliana Paiva Vasconcellos
Lúcia Elena Garcia de Oliveira
Maria Deolinda Borges Cabral

Tabulação e preparo de originais

Cosme Marcelo Furtado Passos da Silva
Eurico de Oliveira Junior
Maria Deolinda Borges Cabral
Roberto da Cruz Saldanha

Colaboradores

Coordenação das Estatísticas Econômicas

Francisco de Souza Marta
Lucia Elena Garcia de Oliveira

Gerência do Cadastro Central de Empresas

Maria Luiza Barcellos Zacharias

Diretoria de Informática

Departamento de Atendimento

Luiz Carlos Dias Lima
Maria Cristina Vannier dos Santos
Neusa Mansour
Regina Ferreira Paiva
Sylvio Romero Barbosa
Wagner Santos da Cunha

Supervisores Estaduais de Pesquisa

RO - Herundina Bentes de Jesus
AC - Evandro Cavalcante de Araújo
AM - Rosita Macedo de Sena
RR - José Monteiro da Silva
PA - Cleize Maria Castro
AP - Ananias do Carmo Picanço
TO - Paulina Rosemberg Kittman
MA - Zilmar Alves Ferreira
PI - Francisco Chagas Sotero
CE - Bento Rodrigues Leite Neto
RN - Tereza Suzana Bezerra Galvão Araújo

PB - Gilberto Cavalcanti de Medeiros
PE - Mônica Albuquerque Angelino Freitas
AL - Gerdson Dorville Araújo
SE - José Ailton Santos
BA - Andreлина Maria de Moura
MG - Vilma de Jesus Santos Freitas
ES - Sonia Cristina Machado Barbosa
RJ - Júlio César dos Santos Freitas
SP - Susana Zolcsak
PR - Luiz Alceu Paganotto
SC - Valmir José Leal
RS - Mauro César dos Anjos
MS - Wilson Douglas de Queiroz Blini
MT - Valdemir José Miranda Fonseca
GO - Angela Maria Pereira Gandolfi
DF - José Ribamar Rodrigues Furtado

Projeto Editorial

Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI

Coordenação

Marise Maria Ferreira

Gerência de Editoração / Departamento de Produção

Estruturação textual, tabular e de gráficos

Carmen Heloisa Pessoa
Neuza Damásio

Diagramação tabular

Neuza Damásio
Sonia Rocha

Copidesque e revisão

Anna Maria dos Santos
Cristina R. C. de Carvalho

Diagramação textual

Maria da Graça Fernandes de Lima

Programação visual da publicação

Luiz Carlos Chagas Teixeira

Gerência de Gráfica

Impressão

José Augusto dos Santos

Gerência de Documentação

Normalização bibliográfica e de glossário

Ana Raquel Gomes da Silva
Aparecida Tereza Rodrigues Regueira
Diva de Assis Moreira

Gráfica Digital

Impressão e acabamento

Ednalva Maia do Monte